

A magyar vállalkozások esélyei a német piacon

Üzleti partnerek, szakvásárok

Balogh Ilona

ügyvezető igazgató helyettes

üzletfejlesztési oszt. vez.

Német- Magyar Ipari - és Kereskedelmi Kamara (DUIHK)

Debrecen, 2020 február 27.

FŐBB JELLEMZŐK

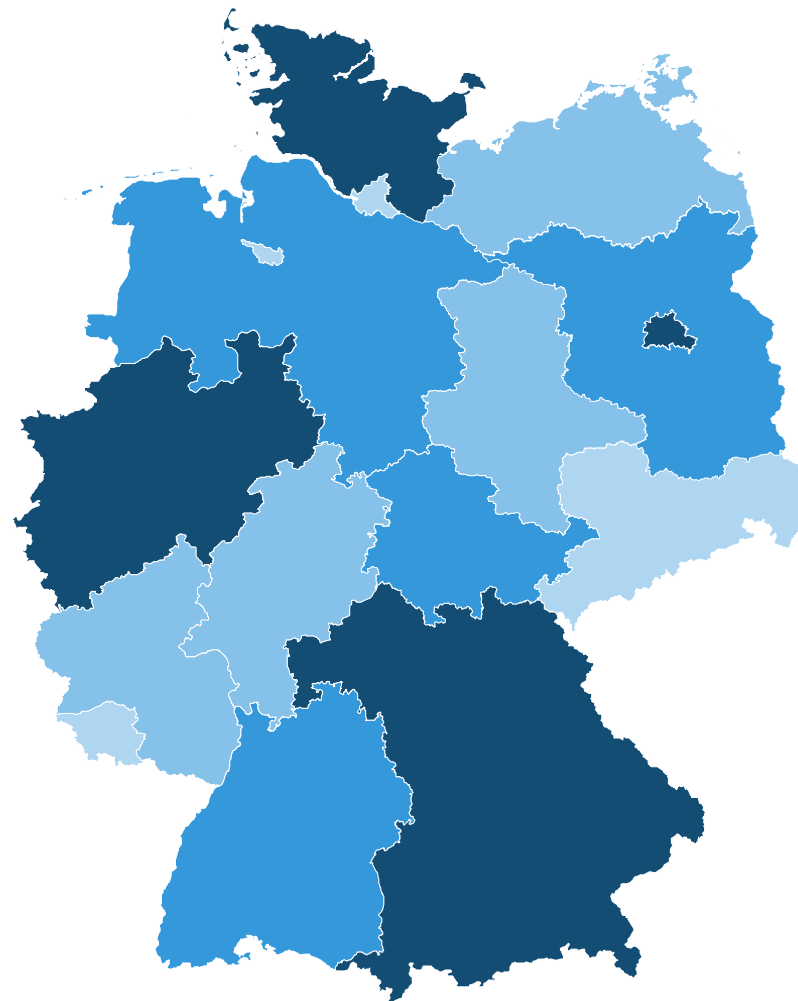
- AZ EU legnépesebb országa (82 millió) és legerősebb gazdasága
- Ipari és technológiai téren globális főszereplő
- A világ harmadik legnagyobb exportőre és importőre

PIACI JELLEMZŐK

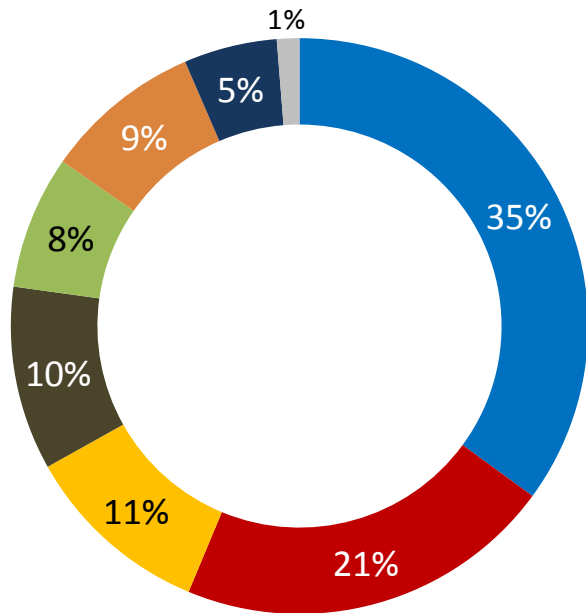
- Stabil, kiszámítható piac
- Kedvező földrajzi közelség
- Könnyen áthidalható kulturális különbségek

TARTOMÁNYOK

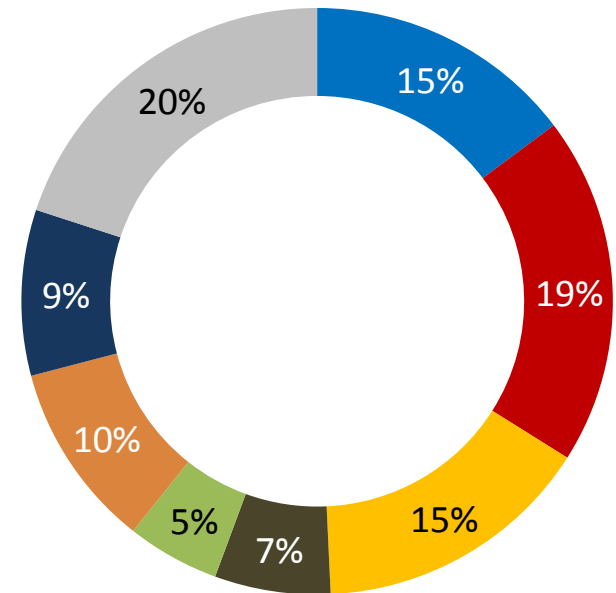
- 16 tartomány
- Különböző kulturális háttér
- Eltérő iparági sajátosságok, adottságok



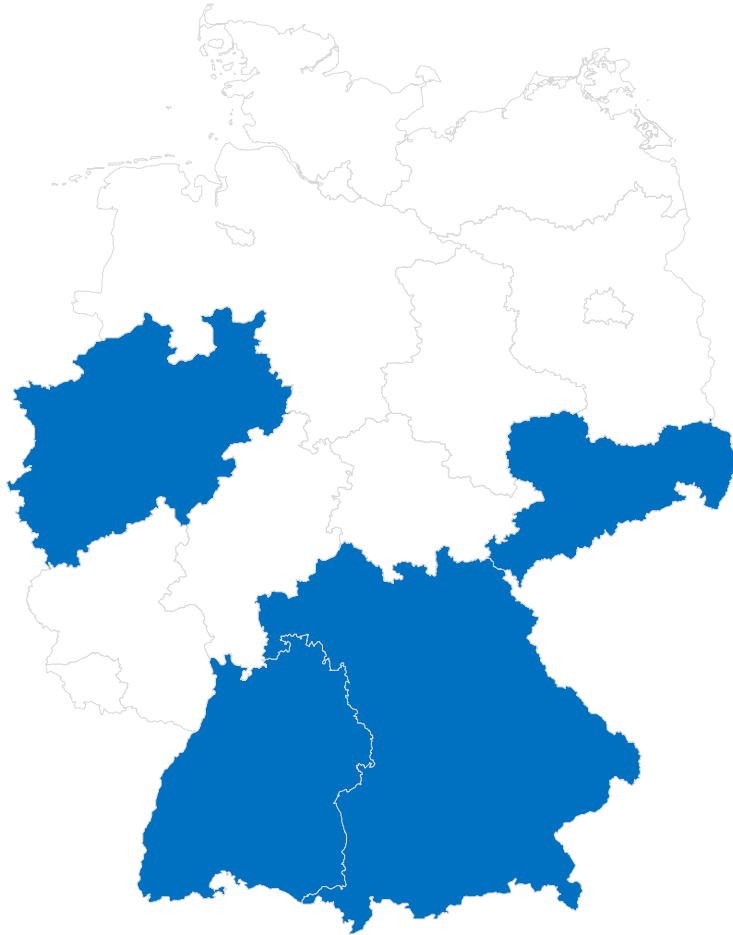
Magyar export



Magyar import



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2018



BAJORORSZÁG

- A laptop és a bőrnadrág hazája
- Húzóágazatok: járműipar, gépipar, elektromos berendezések gyártása

BADEN-WÜRTEMBERG

- Nemzetközi hightech régió
- Húzóágazatok: orvostechnika, IKT, elektronika, autóipar

ÉSZAK-RAJNA VESZTFÀLIA

- Az ipar fellegvára
- Húzóágazatok: Vegyipar, gépgyártás, élelmiszeripar

SZÀSZORSZÁG

- „Silicon Saxony“
- Húzóágazatok: mikroelektronika, gépgyártás, autóipar



1. PIACI LEHETŐSÉGEK

- Ágazati sajátosságok, felvevőpiac, versenytársak, fizetőképes kereslet felmérése

2. EXPORTSTRATÉGIA

- Ár, értékesítési csatorna, célcsoport, termék v. márka pozicionálása, földrajzi behatárolás

3. PÉNZÜGYI FORRÁSOK

- Rizikó, támogatási lehetőségek, hitelfeltételek, devizakockázat felmérése

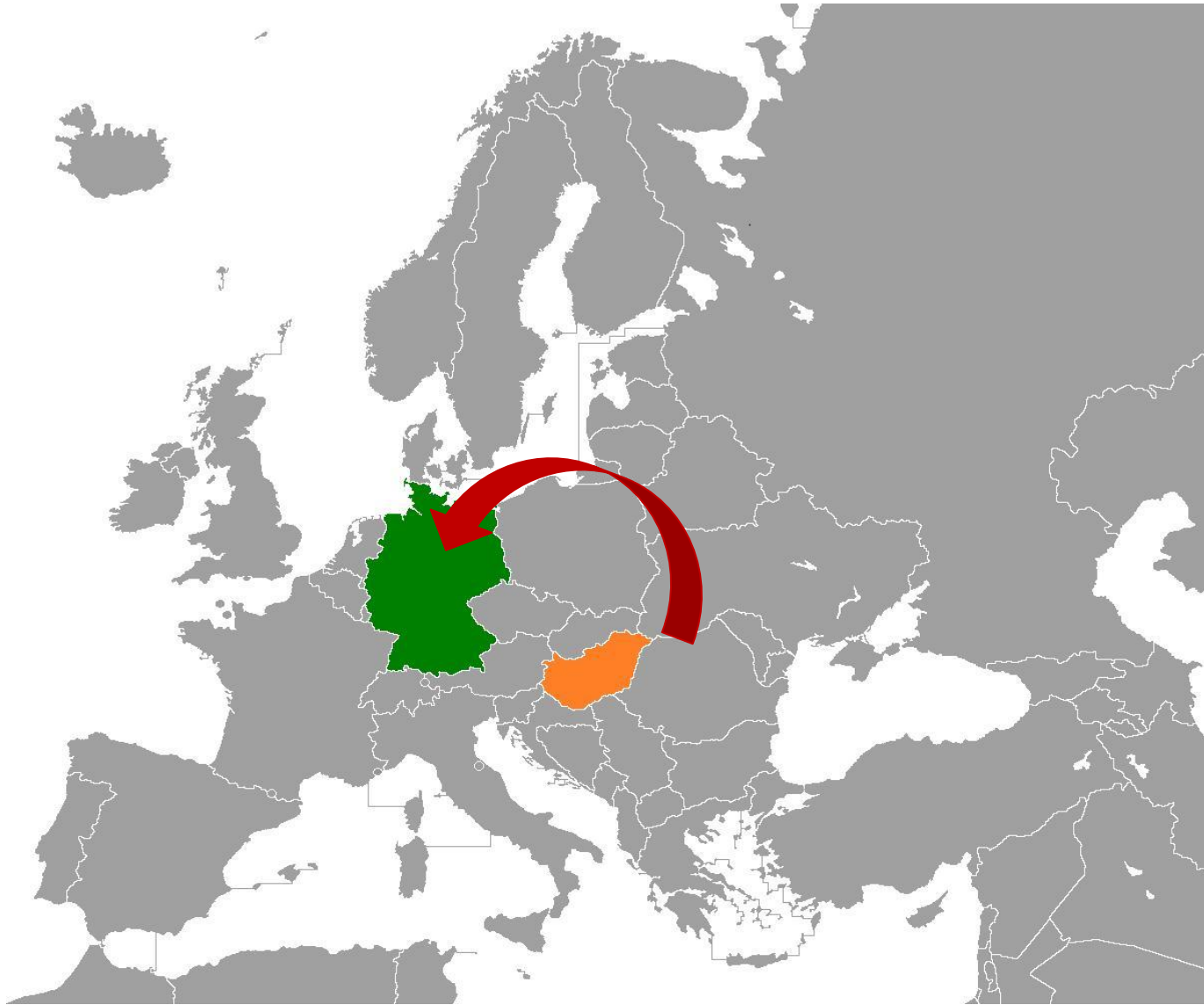
4. SZEMÉLYI HÁTTER

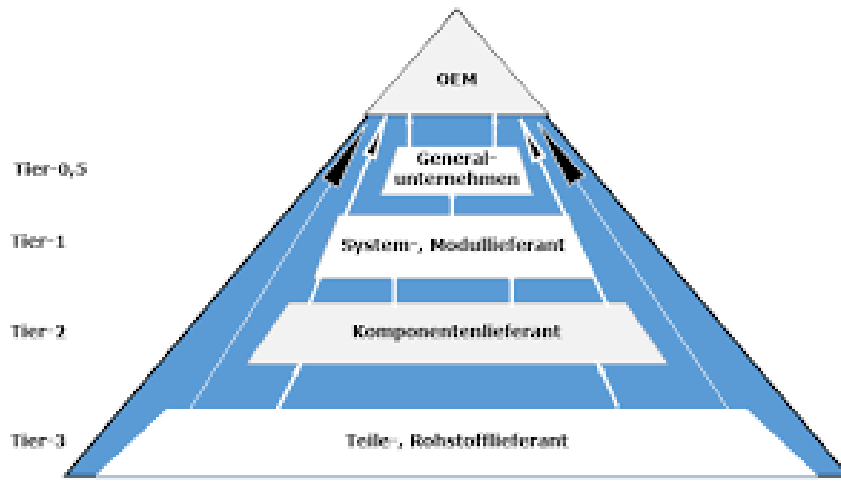
- Nyelvtudás mellett: üzleti kultúra ismerete, idegennyelvű honlap, termékismertető

Piacrajutás módjai – gyakorlati tippek

1. Beszállítóként Magyarországról a német piacra
2. Cégalapítás Németországban
3. Kapcsolatépítés szakvásárokon
4. További piacrajutási lehetőségek (kooperációs partner, kereskedelmi ügynök, nagykereskedő, közvetlen beszállítás)

Beszállítóként Magyarországról a német piacra – 1.





Magyar beszállítók esélyei:

- **Szakképzett munkaerő hiánya**
Németországban (is)
- **Költségcsökkentési potenciál** a Közép-Kelet Európában
- Magyar beszállítók előnye **kiseb gyártási mennyiség** mellett, nagyobb precizitást és rugalmasságot igénylő megrendeléseknél
- **Egyszerűbb kommunikáció** Európán belül



Modern beszerzési formák:

- E-procurement és online beszállítói portálok nagyon elterjedtek
- Szakosodott **semleges portálok**, pl. Techpilot, Wer liefert was, Sourcing Manager → alapfunkció mellett széleskörű szolgáltatásokat is nyújtanak
- Gyártó cégek **saját beszerzési platformja** → standardizálás iránti igény tükrözi





www.nemetvasarok.hu



KOOPERÁCIÓS PARTNER



KÖZVETLEN BESZÁLLÍTÁS



NAGYKERESKEDŐ, DISZTRIBÜTOR



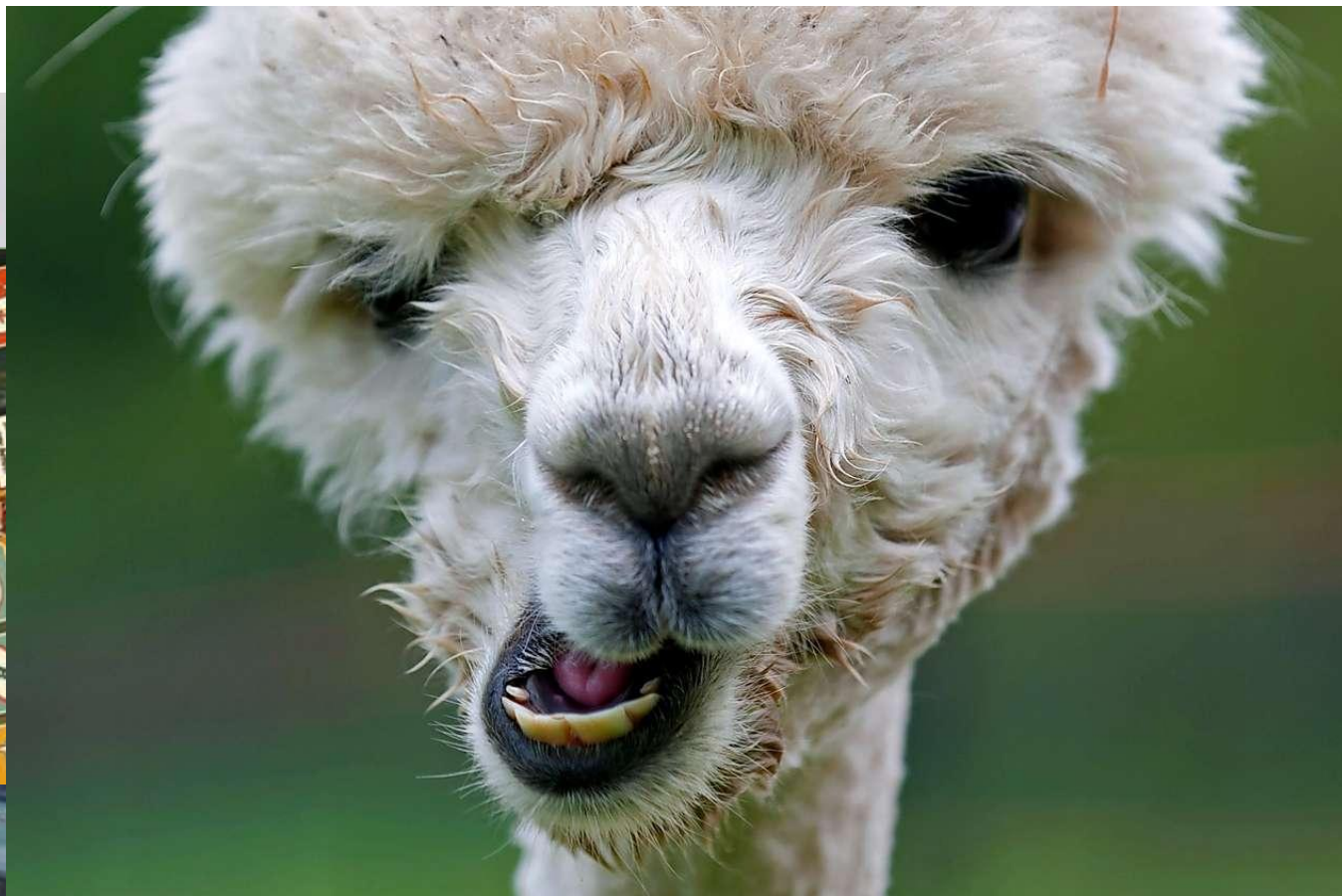
KERESKEDELMI ÜGYNÖK





Tartalom

- PIACFELTÁRÁS
- VÁSÁRI SZOLGÁLTATÁSOK
- JOGI ÉS ADÓZÁSI ÜGYEK
- MUNKAÜGY, KÉPZÉS ÉS SZERVEZETFEJLESZTÉS
- DUÁLIS SZAKKÉPZÉS
- VISIBILITY –MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK





Üzleti partnerkeresés
Németországban



Szakvásárokon való részvétel
Németországban



Cégalapítás, telephelykeresés
Németországban



Jogi kérdések (munkajog, adójog, TB)



■ Köszönöm a figyelmüket!

Balogh Ilona

balogh@ahkungarn.hu