

ÁTTEKINTÉS

A mikro- és kisvállalkozások szempontjából is kulcstényezővé vált a változás, a változások megfelelő kezelése. A külső környezet napról napra változik a gazdasági életben. Azonban ezek hatással vannak a vállalkozásunk belső működésére is. A jelen helyzetből eredő változások változtatási kényszerbe küldték a vállalkozókat. Azonban a megfelelő felkészüléshez szükséges átgondolni és összegezni a vállalkozásunk működésének helyzetet.

Az összeállított listák, olyan egyszerűen használható eszközök, melyek segítségével összeszedetten átgondolhatja lehetőségeit.

Helyzetfelmérés és öndiagnosztika

Vállalkozás méretétől függetlenül fontos, hogy tisztában legyünk vállalkozásunk működésének helyzetével. Az úgynevezett **öndiagnosztika** módszerek segítségével felmérhetjük gazdasági helyzetünket, lehetőségeinket. Jelen gazdasági helyzetben és környezetben még inkább fontos, hogy tudatosan kezeljük a vállalkozás működését!

Érintettek elemzése

Szükséges felmérni, hogy kik azok a szervezetek, személyek, intézmények, akik befolyással bírnak a vállalkozás működésére. Az érintettek elemzése során fontos gondolni a vállalkozás belső érintettjeivel – vezetők, munkavállalók, pénzügy – akiket most vezetőként más formában kell erőforrásként felhasználni.

Belső érintett:

- ✓ Vállalkozás vezető
- ✓ Alkalmazottak (javasolt külön részletezni munkaköreik, felelősségi köreik, beosztásaik szerint jelenlegi helyzetüket).

Külső érintett:

- ✓ Versenytárs
- ✓ Partner vállalkozások
- ✓ Civil szervezet
- ✓ Szakmai érdekképviseleti szervezetek (HBKIK)
- ✓ Hatóságok
- ✓ Fogyasztók
- ✓ Szállítók

Javaslat:

Érdemes készíteni egy egyszerű listát vagy táblázatot és leírni ki milyen mértékben van hatással a vállalkozásra, melyek azok az érintettek, ahová fordulhatunk, felhasználhatunk. Ezzel a lépéssel, könnyebben átlátható, hogy jelen helyzetben kire van legjobban szükség, kitől függ a vállalkozás, és kikkel szembe szükséges lépéseket megtenni.

Hogyan használjuk az elemzést?

Három alapvető lépést szükséges megtenni az elemzés során:

1. **Meghatározni** a fő érintetteket és az érdekeltységüket
2. **Felmérni**, hogy az érintett milyen és mekkora hatással van vállalkozásunkra
3. **Meghatározni**, hogyan lehet módosítani, azaz tekintettel a válsághelyzetre priorizálni és változtatni a jelenlegi helyzeten! A rangsor felállítás után, megfogalmazható, hogy hogyan lehet felhasználni az érintettet a célunk érdekében.

Összegzés:

A vállalkozások stabil és naprakész működéséhez szükséges, hogy tudatosan és megfelelően kezelje az érintetteit a megfelelő eszközökkel. Segít felmérni és azonosítani a problémákat, segítségünkre van a veszélyek azonosításában, átláthatjuk, hogy egy válsághelyzetben, mely belső és külső körök vannak hatással. Mindezt levetítve átgondolhatjuk, hogyan reagáljunk és kiket mozgósíthatunk a problémák megoldására.

Hasznos linkek és források:

https://www.researchgate.net/publication/318851453_Stakeholder_analízis