

### ÁTTEKINTÉS

A változás állandó, folyamatos alkalmazkodás, kihívás, tervezés, végrehajtás véget nem érő sorozata. A szakma különbségeket tesz válsághelyzetek, válságtípusok között. Azonban, felmerül a kérdés, hogy mit lehet tenni, ha egyszerre adódik stratégiai, termelés és likviditási válság cégünkben. A környezeti hatások, most még inkább lehetővé teszik a vállalkozás újragondolását és lehetőséget az újra való felkészülésre. Jelen helyzetben megmutatta magát vállalkozásunk sérülékeny területe, legyen szó akár Home Office-ra való átállásról, digitalizációról.

A gazdasági környezet nap mint nap változik, de a jövő stratégiáját a vállalkozás saját maga alkotja és szabja a környezet változásaira.

### Gondold újra és tervezd meg vállalkozásod stratégiáját!

A változásmenedzsment és a stratégia alkotás kettőse nagyon aktuális. Szükséges, minden alapvető kérdést feltenni vállalkozásunk működésére, legyen szó ár stratégiáról, vevői célcsoporttól, szervezeti kultúráról. A feladat összetett, ajánlott szakértő felkérése!

A tudásanyag segédletként kíván támogatást nyújtani a vezetők számára, melynek pontjain érdemes elgondolkozni és tervezni a jövőt, a gazdaság újraindulását. Amennyiben képes meghatározni a problémákat, problémák okát már fél siker, de célja legyen a megvalósíthatóság. Sok kihívás éri a KKV szektor szereplőit, érdemes a stratégiát komolyan venni, valamint felkészülni a kockázatokra.

## Jövőkép

Jövőkép, cél nélkül semmiképp nem léphet előre. A **jövőorientált stratégia** alkotás rugalmas, iteratív folyamat, mely több lépésre épül fel.

Az első legfontosabb lépés a vállalkozás küldetésének meghatározása. A jövőkép és küldetés megfogalmazása meghatározza a következő folyamatokat, hiszen irányt ad, segít elkerülni felesleges feladatokat, elemzéseket.

Fontos lépése a vállalkozás gyors felmérése. Szükséges felmérni az érdekcsoportokat, érintetteket, akikhez szorosan kötődik a vállalkozás működése. [www.hbkik.hu](http://www.hbkik.hu) **weboldalon elérhető érintett elemzés segédlet! Üzletfejlesztés-tervezés válsághelyzetben című kiadvány 5. számú melléklete)**

Az érintettek elemzésén túl figyelembe kell venni a képességeket és környezetet, mind vállalkozáson kívül és belül

A megfogalmazott küldetést és jövőképet elejétől kezdve felül kell vizsgálni! A stratégia végrehajtásában is fontos szerepe van, hiszen az alapot és az elvárt eredmény fogalmazza meg.

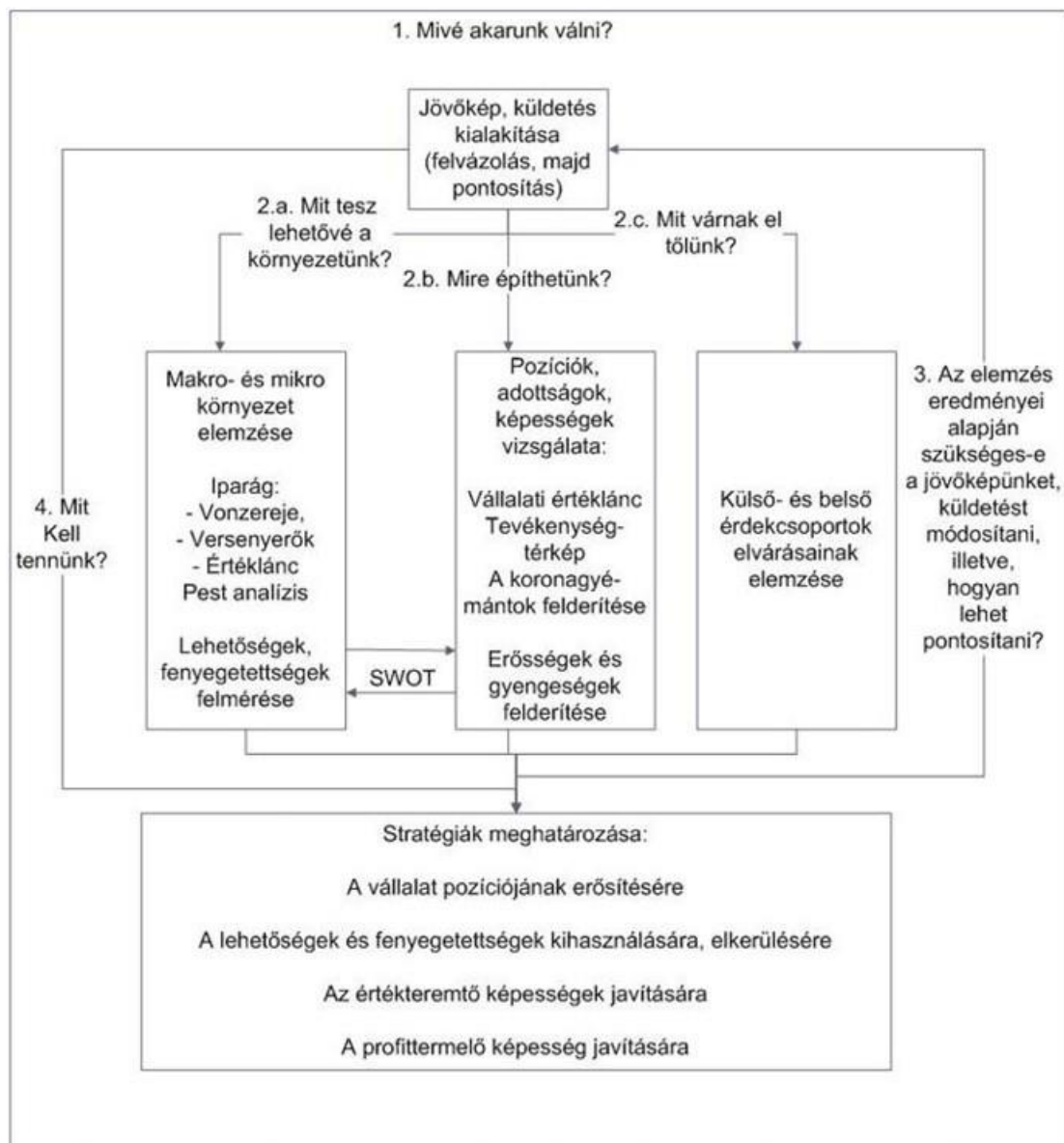
## Változtatás

A változtatásra most van a legnagyobb szükség minden szektorban. Legyen akár egyéni vállalkozó, mikro vállalkozás vagy kis-és közepes vállalkozás. A helyzetből ki lehet és ki is kell jönni, megragadva minden lehetőséget.

Az időszak lehetőséged adott a változtatásra, olyan gyengeségek mutatják meg magukat a vállalkozásokban, amiknek a megerősítésére, fejlesztésére most van szükség. **Új gazdaság épül, melyben a változtatás kulcsszereplő.**

## Jövőkép orientál stratégiaalkotás folyamata, lépései

1



<sup>1</sup> SALAMONNÉ, Jövőkép- és stratégiaalkotás, Budapest, Kossuth Kiadó, 2000