



HUNGARIAN
FASHION
AND DESIGN
AGENCY

HFDA

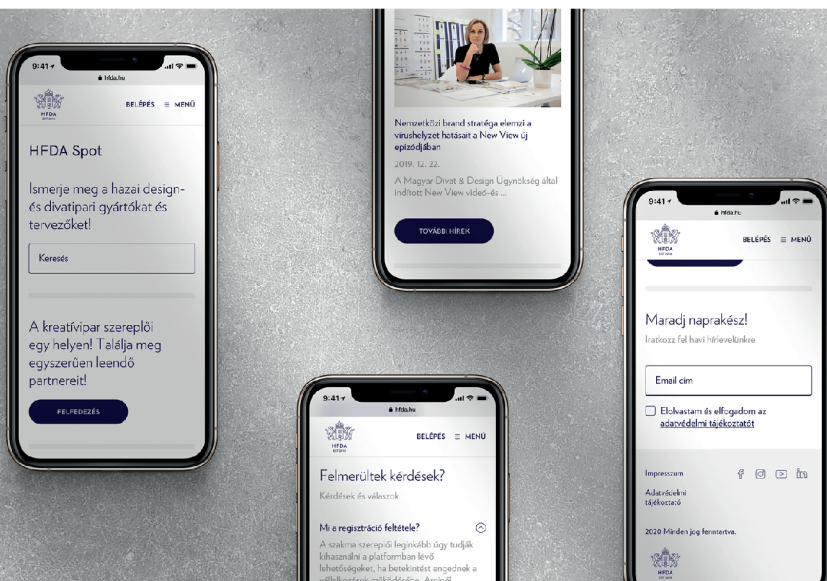
SPOT



Csatlakozz a magyar divat-és designipar online üzleti közösségéhez!

Széleskörű, innovatív lehetőségek várnak a partnerek felkutatásában és a munkaerő-toborzásban

A Magyar Divat & Design Ügynökség nyáron indította útjára az ágazat első online üzleti közösségének helyet adó HFDA Spot felületet, amely új távlatokat nyit a szakmán belüli tudásmegosztás és együttműködési lehetőségek előtt. A platform indulása óta közel 120 iparági szereplő döntött a regisztráció mellett, akik közül néhányan máris megtalálták az üzleti elképzeléseikhez leginkább illeszkedő partnert. És ez még csak a kezdet: az MDDÜ további fejlesztéseket tervez, melyek kiszélesítik a felhasználók lehetőségeit.



Ezért indult el a HFDA Spot

A Magyar Divat & Design Ügynökség működésének egyik kiemelt stratégiai pillére a gyártásfejlesztés, amelynek középpontjában az értékesítési folyamatok elősegítése, a munkaerőhiány mérséklése, valamint a gyártók és tervezők közötti kollaborációk előmozdítása áll.

Ezek szükségességére az MDDÜ 2019-ben elvégzett felmérése is rámutatott, amelyben az iparági szereplők a megrendelés- és munkaerőhiány mellett kiemelték, hogy egy olyan szakmai adatbázisra, felületre lenne szükségük, ahol megtalálhatják az üzleti elképzeléseikhez leginkább illeszkedő partnereket és párbeszédet alakíthatnak ki a szakma képviselőivel.



Versenyképesebb értékesítési lehetőségek a digitális térben

A felület legnagyobb ereje abban rejlik, hogy az ágazat képviselői végre digitális térben is bemutatják azokat az adottságaikat, amelyek egyedivé és megkülönböztethetővé teszik őket a piacon, ezáltal új, versenyképesebb értékesítési lehetőségekhez juthatnak.

A HFDA Spot célja, hogy egy igazi 21. századi találkozási pontot teremtsen a divat- és designipari szereplők számára, új utakat nyitva a szakmai kapcsolatok építésében, szerepet vállalva a régió textil-és ruházati iparának üzleti és működési modelljének újragondolásában.

Az Ügynökség a közeljövőben újabb funkciókkal tervezi bővíteni a HFDA Spot-ot, mint például egy pályázatokat összesítő oldallal, aminek célja, hogy a szakmának releváns felhívások minél szélesebb körben láthatóak és elérhetőek legyenek. A tervek között szerepel továbbá egy belső chat rendszer kialakítása, ami a 21. századi igényekhez igazodva megkönnyítené az ágazati szereplők közötti kapcsolatfelvételt.

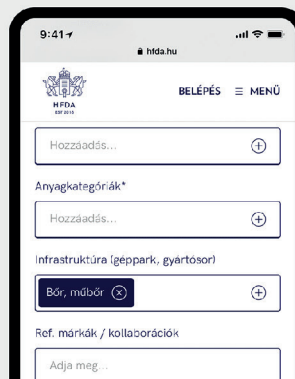
További cél egy oktatási és partnerintézmények részére fejlesztett menüpont is, ahol felső- és szakoktatásban részt vevő diákok és tanárok regisztrálhatnak a felületre, ezzel is színesítve a kreatív ágazatban dolgozók és a HFDA Spot felhasználók sorát. Az újabb funkciók bevezetésével megerősödik az online szakmai közösség tudásmegosztó és összekötő szerepe.

Egyszerű és gyors regisztráció

A regisztráció ingyenes. Az érdeklődőknek mindössze egy bemutatkozó kérdőívet szükséges kitölteniük, amely céges adatokat, elérhetőségeket, valamint a működéssel kapcsolatos kérdések megválaszolását igényli.

Miért érdemes regisztrálni?

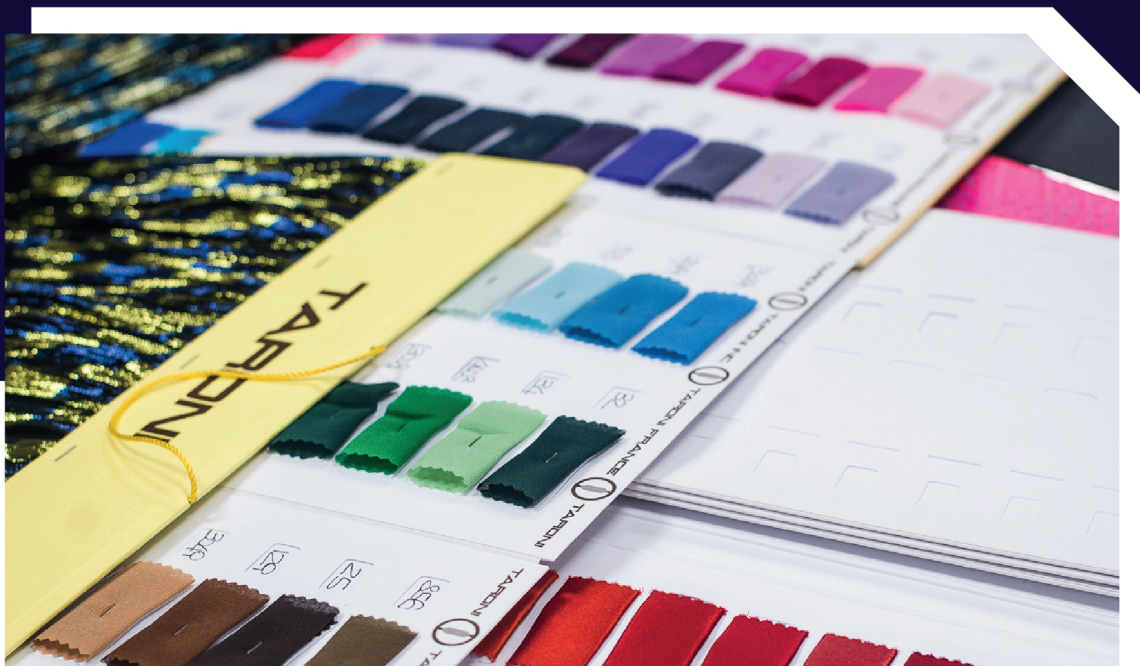
- Divat- és designipari szakmabeliekkel találkozhatasz, akikkel közösen kibővítheted üzleti portfóliódat, új termékeket fejleszthetsz, vagy akár egy korábbi elképzelést valósíthatsz meg
- Egy felhasználóbarát oldallal teheted gyorsabbá és egyszerűbbé a munkaerő-toborzás folyamatát
- Újabb értékesítési lehetőségekhez juthatsz, hiszen a platformon vonzóvá teheted magadat a potenciális vásárlók és megrendelők számára
- Azonnal értesülhetsz a legújabb lehetőségekről – pályázatokról, rendezvényekről
- A Magyar Divat & Design Ügynökség számos nemzetközi szereplőhöz és szervezethez eljuttatja a platformot, összehozva egymással a régió szakembereit



Most együtt tehetünk a fenntarthatóságért!

„A magyar gyártók szakértelme többet között abban is megmutatkozik, hogy a gyártás a teljes értékláncot lefedi a termék tervezésétől kezdve, egészen a végső, csomagolási, vagy logisztikai feladatokig. A megrendelők így az egész folyamat során számíthatnak a gyártókra, akik óriási know-how-t tudhatnak magukénak. A HFDA Spot hídként funkcionálva támogatja a megrendelők és gyártók online találkozását, továbbá hozzájárul a munkaerő- toborzás eredményességéhez is.”

– mondta Bata-Jakab Zsófia, az MDDÜ vezetője.



Fontos linkek

HFDA Spot weboldal:

www.hfdaspot.com

Egyszerű és ingyenes regisztráció:

A regisztrációhoz mindössze egy bemutatkozó kérdőívet szükséges kitölteni

www.hfdaspot.com/regisztracio/regisztracio-tipus

Ingyenes álláshirdetések:

Az állásajánlatok menüpontban állást adhatsz fel és kereshetsz a feladott hirdetések között

www.hfdaspot.com/allasajanlatok

Értesülhetsz a legújabb pályázatokról és a kreatívipar aktuális híreiről:

www.hfdaspot.com/hirek

