



MEGHÍVÓ A MAGYAR DIVAT & DESIGN ÜGYNÖKSÉG INTERAKTÍV GYÁRTÓI PLATFORM (HFDA SPOT) BEMUTATÓJÁRA

A Magyar Divat & Design Ügynökség (MDDÜ) működésének egyik kiemelt stratégiai pillére a gyártásfejlesztés, amelynek középpontjában az értékesítési folyamatok elősegítése, a munkaerőhiány mérséklése, valamint a gyártók és tervezők közötti kollaborációk előmozdítása áll.

Az MDDÜ a 2020-as évben indította útjára online üzleti közösségét, a HFDA SPOT-ot, amely új távlatokat nyit a szakma átláthatósága, együttműködési lehetőségei és a tudásmegosztás előtt. Az online platform bemutató célja, hogy bemutassa a HFDA SPOT-ban rejlő innovatív üzleti lehetőségeket a potenciális partnerek felkutatásától a versenyképes piaci lehetőségeken át a munkaerő toborzásig. A workshop alkalmával szeretnénk segítséget nyújtani a regisztrációban, útmutatást adni az oldal kezelésében és megválaszolni az oldallal kapcsolatban felmerült kérdéseket.

Az ismertető kézikönyv letölthető [ITT](#).

Időpont: 2020. 12.02. 14:00-15:30

Helyszín: online rendezvény MS Teams program segítségével

A rendezvényen való részvétel díjmentes, de előzetes regisztrációhoz kötött. Kérjük, részvételi szándékát 2020. november 27. 12:00 óráig szíveskedjen jelezni a <https://forms.gle/wt7ivDEpWWDfpU5h6> oldalon. A regisztrációt követően a résztvevők e-mailben kapják meg a webinarium linkjét.

Az oldallal kapcsolatos bővebb információért kattintson a hfdaspot.com-ra!
(<https://hfdaspot.com/>)

A HFDA SPOT-ról röviden:

A felület legnagyobb ereje abban rejlik, hogy az ágazat képviselői végre digitális térben is bemutathatják azokat az adottságaikat, amelyek egyedivé és megkülönböztethetővé teszik őket a piacon, ezáltal új, versenyképesebb értékesítési lehetőségekhez juthatnak.

A HFDA Spot célja, hogy egy igazi 21. századi találkozási pontot teremtsen a divat-és designipari szereplők számára, új utakat nyitva a szakmai kapcsolatok építésében, szerepet vállalva a régió textil-és ruházati iparának üzleti és működési modelljének újragondolásában.

Miért érdemes regisztrálni?

- Divat- és designipari szereplőkkel találkozhat, akikkel közösen bővítheti üzleti portfólióját, új termékeket fejleszthet, vagy akár egy korábbi elképzelést is megvalósíthat
- Egy felhasználóbarát oldallal teheti gyorsabbá és egyszerűbbé a munkaerő-toborzás folyamatát
- Újabb értékesítési lehetőségekhez juthat, hiszen a platformon vonzóvá teheti a potenciális vásárlók és megrendelők számára
- Azonnal értesülhet a legújabb lehetőségekről – pályázatokról, rendezvényekről
- A Magyar Divat & Design Ügynökség számos nemzetközi szereplőhöz és szervezethez eljuttatja a platformot, összehozva egymással a régió szakembereit

Előadó:

Magyar Divat & Design Ügynökség – HFDA Spot platform projektmenedzsere, Matliák Eszter