

PÓDIUM



KIVÁLÓSÁGRA TÖREKVÉS

Ahol a gyorsaság aranyat ér
17. o.

FÓKUSZBAN



ÜZLET 4.0

A technológiaváltás K+F konferenciája Szegeden 14. o.

SZAKKÉPZÉS



PÁLYAVÁLASZTÁS

Elindult a pályaválasztási fesztiválszezon 8. o.

HÁZUNK TÁJA



BIHARI SZÁMADÓ NAPOK

Rangos seregszemle zajlott Berettyóújfaluban 5. o.

Iránytű Magazin

kamarai

IV. évfolyam 4. szám

EEN NEMZETKÖZI PARTNERHÁLÓZAT
PIACRA JUTÁS BEFEKTETÉSEK
ÜZLET KULTÚRA SZAKKÉPZÉS

A KÖRKÖRÖS GAZDASÁG ÉRTELMEZÉSE

Szektorokon átnyúló
együttműködés
15. OLDAL

BESZÁLLÍTÓI TRENDEK

Német vállalatok tapasztalatai első
kézből a Kamarában
11. OLDAL

RENDEZVÉNYEK PÁLYÁZATOK
KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK
MESTERKÉPZÉS INNOVÁCIÓ

PLUSZ

„A bank a harmadik
gyermekem”
▷ 19. o.

Új Széchenyi Kártya GO!
konstrukciók
▷ 7. o.

Építő együttműködés
▷ 6. o.

Üzleti ajánlatok
▷ 13. o.



HAJDÚ-BIHAR MEGYEI
KERESKEDELMI ÉS
IPARKAMARA





» 11. o.



» 17. o.



» 14. o.



» 9. o.



» 22. o.



» 20. o.

IMPRESSZUM

Kiadja: Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
4025 Debrecen, Vörösmarty utca 13-15.
Felelős kiadó: Miklóssy Ferenc elnök és Dr. Skultéti Éva főtítkár
Szerkesztők: HBKIK Szerkesztőbizottság, főszerkesztő: Engi Csilla
Kapcsolat: kommunikacio@hbki.hu
ISSN 2631-049

Fotók: HBKIK archívum; Béke Kornél archívum: 2., 20. o.; Immanuel Otthon és Iskola archívum: 6. o.; Polgári Bank Zrt. archívum: 19. o.; Tama Hungary Kft. archívum: címlap, 2., 17-18. o. hátlap; Czeglédi Zsolt: címlap, 4., 5., 10., 21. o.; Derencsényi István: 2., 11. o.; Wellcome images: 13. o.; pexels.com, pixabay.com, rawpixel.com

Fotóink, írásaink és grafikáink, a szerkesztési és tördelési megoldások szerzői jogvédelem alatt állnak. Engedély nélküli másolásuk és felhasználásuk jogszabályba ütközik, és büntetőjogi felelősséggel jár.

TARTALOM

IRÁNYTÚ MAGAZIN

Elnöki köszöntő



Az őszi beköszöntével ismét megindult a magyar gazdaság, és nagyon nem lenne jó, ha a COVID esetleges 4. hulláma megint visszavetné azt a lendületet, ami immár hónapok óta impozáns növekedési számokban is megmutatkozik.

A Kormány (nem kis részben a Kamara javaslatait meghallva) számos válságkezelő intézkedést tett annak érdekében, hogy a magyar gazdaság a lehető legkisebb veszteséggel és a lehető leghamarabb visszatérjen arra a pályára, ami az utóbbi évek sikereit megalapozta. Miközben az állam igyekezett a gazdasági szereplők „háta alá nyúlni”, ezt nem a segélyezésre alapozva tette, hanem arra törekedve, hogy munkahelyeket mentsen meg, illetve újakat teremtsen, és ezáltal komplett gazdasági ágazatokat vegyen le a „lélegeztetőgépről”. A legutóbbi napok történése, hogy egy újabb, jól átgondolt bértámogatási lehetőség nyílik meg a hazai kis- és középvállalkozások számára, helyzetbe hozva őket az egyre élesedő bérversenyben.

Miközben vigyázó szemünket a magyar gazdaság magára találására vetjük, nem hagyhatunk minket hidegen egy esetleges németországi politikai fordulat ránk nézve hátrányos következményei sem. Kormányváltás esetén féltő, hogy a németeknél a gazdasági racionalitás némileg háttérbe szorul, ez pedig nyilván nem lenne jót a – túlzás nélkül – virágzóknak mondható német-magyar gazdasági kapcsolatoknak. Hogy ne így legyen, abban felelősségük van az itt működő német vállalatoknak. Debrecen gazdasági életében is egyre dominánsabb a német tőke jelenléte, illetve az ezzel együtt járó lobbierje...

Miklóssy Ferenc

a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

4 HÁZUNK TÁJA

Képriport; XXIII. Bihari Számadó Napok; Folytatódik a PLATO program; Építő együttműködés; Adni jól!; Széchenyi Kártya GO!: két újabb konstrukció

8 SZAKKÉPZÉS

Elindult a pályaválasztási fesztiválszezon; Hello szakma – Út a jövőbe

10 KITEKINTŐ

Vállalkozói fórum; Beszerzési trendek a Covid után; Generációváltás program

13 BÖRZE

EEN-ajánlatok

14 FÓKUSZBAN

„Young Spirit” – hogy a szellem kiszabaduljon a palackból

15 CÍMLAPON

A körkörös gazdaság értelmezése

17 PÓDIUM

Ahol a gyorsaság aranyat ér...

19 PÓDIUM PLUSZ

„A bank a harmadik gyermekem”; „Nem tudnék elszakadni a sporttól...”

21 ELISMERÉS

Farmer Expó Vásárdíj; Év Üzlete Hajdúszoboszlón; Bihari Számadó Napok díjai

22 RENDEZVÉNYEK

Megyejáró; Átadtuk a nyereget: játékos foglalkozás ovisoknak!

SEREGSZEMLE BIHARBAN

KÉPRIPORT



KAMARAI HÍREK

RÖVIDEN



A BIHARI TÉRSÉG RANGOS SEREGSZEMLÉJE

Csaknem ötven kiállító vonultatta fel a portékáit a XXIII. Bihari Számadó Napokon, október 15–16-án Berettyóújfaluban.

Rendhagyó módon, a berettyóújfalui iparosok és kereskedők hősi halottainak (1914-1918) tiszteletére készült emléktábla felavatásával vette kezdetét idén a Bihari Számadó Napok. Berettyóújfalua városa és a HBKIK által felállított emlékműnél a Kamara koszorúját Bondár Sándor, a HBKIK Berettyóújfalui Területi Szervezetének elnöke, Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke és Györfi Sándor, a Tama Hungary Kft. ügyvezető igazgatója helyezte el.

Idén is Kamaránk volt a Bihari Számadó Napok főszerzője, társszerzője a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK), a helyszín pedig a Kabos Endre Városi Sportcsarnok.

Bondár Sándor, a HBKIK Berettyóújfalui Szervezetének elnöke köszöntőjében hangsúlyozta: egy évvel ezelőtt a Covid miatt elmaradt a Számadó Napok, ezért idén érezhetően

az eddigiekénél is fokozottabb várakozás előzte meg a vállalkozók részéről a kistérségi rendezvényt. – A Számadó Napok az évek során valószínűleg ünnepé nőtte ki magát, iparosok, kereskedők, agrárosok és tanintézmények ünnepévé. A szépszámu kiállító a jelenlétével, a határozott kiállásával sokadszor is bizonyította, hogy Bihar él és élni akar – tekintett a reménytelj jövőbe Bondár Sándor.

Rengeteg minden megújult, egymást érik a beruházások, a fejlesztések – erről már Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke beszélt, elismeréssel szólva arról, hogy világjrvány ide vagy oda, a város és környéke vállalkozói termékekkel, szolgáltatásaikkal, ötleteikkel sokadszor is zúfolásig megtöltötték a városi sportcsarnokot.

Szólláth Tibor, a NAK megyei elnöke elégedetten nyugtázta azt, hogy a megyének nemcsak a hajdúsági, de a bihari térsége is látványosan fejlődik. A következő néhány évben soha nem látott mértékű uniós forrás érkezik az agrárágazatba. Hangsúlyozta: a gazdáknak rengeteg új fogalommal kell megismerkedni, mint például a precíziós gazdálkodás, azonban a digitalizáció nem cél, hanem egy eszköz. – Eszköze a

boldogulásunknak, a túlélésünknek. Ebben a túlélésben kulcsszerep hárul majd a szakképzési intézményekre, ezért örömmel láttam, hogy az iskolák is jelen vannak a rendezvényen – fogalmazott az elnök.

Vitányi István országgyűlési képviselő örömet fejezte ki, hogy a pandémia után még színesebb, gazdagabb rendezvény várja az érdeklődőket. „A szakképzési centrumtól a közmunkaprogram résztvevőin keresztül szűrőkészítőig igazán nagyon gazdag a paletta. Erre mondja azt a szakma, hogy a teljes vertikum bemutatkozik...”

Muraközi István polgármester a kezdeteket, 1998-at felidézve mutatott rá arra, hogy: „Sok tekintetben átalakult, de sok értéket át is mentett a mának ez a rendezvény”.

A megnyitót követte a díjátadó ünnepség (a díjazottak névsora a 21. oldalon, az *Elismerés rovatban olvasható*), majd szakmai előadások következtek: a NAK szakmai tájékoztatásán túl nagy érdeklődés kísérte Kamaránk területi irodai munkatársának, Daróczi Anikónak a Széchenyi Kártya GO! konstrukciókról szóló ismertetőjét.

A kiállítás két napja alatt színes színpadi programok, a kiállítók termékei, szolgáltatásai várták a szép számmal megjelent érdeklődőket, a szerencsések pedig tombolasorsolásokon értékes ajándékokat is nyerhettek.

Kamaránk egyik standjánál szakmai kiadványokkal, tájékoztatással álltunk a vállalkozások rendelkezésére, a másikon VR-eszközöket próbálhattak ki a diákok, és pályaválasztással kapcsolatos információkkal, tudnivalókkal gazdagodhattak.

Petneházi Attila



FOLYTATÓDIK A PLATO PROGRAM – VÁLLALKOZÓI KÉSZSÉGEK FEJLESZTÉSE A 21. SZÁZADBAN

„Mit jelent 21. századi vezetőnek lenni egy kisvállalkozás élén?” – Ezzel a kérdéssel és az arra adott gyakorlatias válaszokkal foglalható össze a 2012 óta, a Kamara szervezésében működő PLATO Program legújabb tréningorozatának tematikája. A flamand mintára szervezett program keretében végzett közös munka biztosítja a csoportos tanulás, a tapasztalatcsere, a tanácsadás, a hálózati működés, az üzleti fejlődés és kapcsolatépítés eredményességét.

A kamarai önkéntes tagoknak fenntartott legújabb csoport keretében **13 vállalkozás 17 képviselője** találkozik havi rendszerességgel nyolc egynapos tréningen a Kamara székházában. A PLATO csoport „keresztműködését” ez alkalommal a K&H Bank adja Zajác István regionális üzletközpont vezető helyettes személyében.

A **tréningorozat tematikája** a tudatos márkaépítéstől az információmenedzsmenten, az önértékesítés és az érdekérvényesítés technikáin, az ösztönzésen, motiváláson, teljesítményértékelésen át a fizikális, mentális és lelki álló- és ellenálló képesség növeléséig terjed.

A professzionális tréner közreműködésével zajló sorozat két tréningjén a témához kapcsolódóan külső előadók egészítették ki gyakorlatias prezentációikkal a „tananyagot”:

- Hogyan legyünk hitelképesek? – a vállalkozások főbb pénzügyi adatainak banki szempontú megítélése, valamint
- az online marketing szerepe és eszközei egy kisvállalkozás életében témákban.

A koronavírus intézkedések miatt a tréningekre két ütemben, 2020 őszén és 2021 második félévében került-kerül sor. A tréningorozat az **Enterprise Europe Network** projekt támogatásával valósul meg.



ÉPÍTŐ EGYÜTTMŰKÖDÉS

Együttműködési megállapodást kötött a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara valamint a Hajdú-Bihar Megyei Építészakamara, melynek célja a szakemberképzés és szakmagyorkorlás minőségének emelése, a további szakterületi fejlődés elősegítése.

Az együttműködési megállapodást augusztus 30-án az Iparkamara székházában írta alá Miklóssy Ferenc, a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke, valamint China Tibor, a Hajdú-Bihar Megyei Építészakamara elnöke.

A közös célok megvalósítása érdekében az Iparkamara és az Építészakamara együttműködik közbeszerzési és jogi, szabályozási szakmai kérdésekben, az építészeti és építőipari témájú oktatás, továbbképzés és tájékoztatás, valamint

a műszaki felsőoktatásból kikerülő fiatal szakemberek tudás kompetenciájának emelése terén. A felek rendszeresen tájékoztatják egymást a saját hatáskörükben és illetékességi területükön felmerülő kérdésekről, tapasztalatokról, konferenciákat és szakmai fórumokat szerveznek annak érdekében, hogy minél szélesebb körű tájékoztatást és információt nyújthassanak az érdekelt feleknek és piaci szereplőknek.



ADNI JÓ! KAMARAI TÁMOGATÁSSAL A FOGYATÉKKAL ÉLŐ GYERMEKEKÉRT

Kamaránk támogatásával egy rehabilitációs pedagógiai célokat szolgáló akváriummal lett gazdagabb az Immanuel Otthon és Iskola új épülete.

Az idén alapításának 30. évfordulóját ünneplő többcélú köznevelési intézmény a fogyatékosügy területén belül is a legperifériusabb helyzetben lévő halmozottan fogyatékos személyeknek nyújt oktatást, nappali szociális ellátást, rehabilitációt. Az intézmény rehabilitációs pedagógiai programjában számos tanórán kívüli szakkör jellegű, vagy terápiás foglalkozás szerepel. A halmozottan fogyatékos gyermekek oktatásának alapja az élmények, tapasztalatok testközelbe hozása, hiszen állapotukból adódóan nagyon sok élményben, tanulási tapasztalásban nem volt, nem lehet részük. Ezért kiemelten fontos pedagógiai cél ezeknek az elmaradt élményeknek, tapasztalatoknak a biztosítása, a természet, állatvilág környezet testközelbe hozása, megismerése. Ezt a cél szolgálja a HBKIK támogatásával beszerzett nagy méretű (140x70x60 cm) akvárium is, mely méretéből adódóan élvezhető minden gyermek számára, és a pedagógiai célokon túl örömet is nyújt az intézmény tanulóinak.

SZÉCHENYI KÁRTYA GO!: KÉT ÚJABB KONSTRUKCIÓ

AJÁNLAT

A speciálisan a kkv-k újraindítását segítő öt Széchenyi Kártya GO! hiteltermék mellé felsorakozott két újabb konstrukció: a Széchenyi Lízing GO! és a Széchenyi Mikrohitel GO!



A széles körűen felhasználható, kiemelten kedvező feltételű **Széchenyi Lízing GO!** széleskörű **agrár és nem agrár célú eszközbeszerzések** finanszírozására ad lehetőséget (például új vagy használt személy- és haszongépjármű, gép, berendezés, immateriális javak, ingatlan).

A Széchenyi Lízing GO!:

- maximum **1 milliárd forint** finanszírozott összegig,
- a teljes futamidő alatt **fix 0,5%-os** évi nettó kamattal,
- akár **10 éves futamidőre**,
- **kezdő vállalkozások** számára is elérhető,
- kiemelt mértékű állami kamat- és kezelési költségtámogatással,
- a kérelemtervezet a vállalkozások által már **online is** elindítható: <https://www.kavosz.hu/szechenyi-kartya-program-online-ugyfelfiok-regisztracio/>

A **Széchenyi Mikrohitel GO!** kifejezetten a hazai **mikrovállalkozások** fejlődését segítő állami kamat-, kezelési költség- és garantőrintézményi kezesség bevonása esetén kezességi díj támogatásban részesített **beruházási hitel**, amely felhasználható **agrár és nem agrár beruházási célok** finanszírozására (például ingatlanvásárlás, -építés, -fejlesztés, új vagy használt gépek, berendezések, egyéb tárgyi eszközök vásárlása, beszerzése is).

Széchenyi Mikrohitel GO!:

- hitelösszeg: minimum **1 millió**, maximum **50 millió forint**.
- hitel futamideje: minimum 13, maximum **120 hónap**. A hitel törlesztésének megkezdésére a türelmi időt – maximum 24 hónap – követően kerül sor.
- a hitel futamideje alatt fizetendő nettó ügyleti kamat a teljes futamidőre **fix 0,5%/év**.
- széles körű beruházási célok megvalósítására használható.
- **szabad felhasználású forgóeszköz** beszerzés legfeljebb a hitelösszeg **20%-áig**,
- akár **kezdő** vállalkozások is igényelhetik,
- kiemelt mértékű állami kamat-, kezelési költség- és garantőrintézményi kezesség bevonása esetén kezességi díj támogatás.

Minden olyan mikrovállalkozás jogosult igényelni, amelynek nincs lejárt hiteltartozása, vagy köztartozása, és amely megfelel a Széchenyi Kártya Program



Üzletszabályzatának Széchenyi Mikrohitel Konstruktó Szabályzatában meghatározott feltételeknek. A Vállalkozásnak rendelkeznie kell a beruházás/fejlesztés (beleértve az esetleges szabad felhasználású forgóeszközhitelrészét is) tervezett összköltsége minimum 10%-ának megfelelő saját erővel.

Kamaránk a Széchenyi Kártya Program konstrukcióinak igénylése keretében végzi a kérelem előkészítését, formai és kizáró feltételek egy részének ellenőrzését, valamint a konstrukcióhoz kapcsolódóan szaktanácsadással áll a vállalkozók szíves rendelkezésére, a megye 6 településén (Debrecen, Berettyóújfalú, Hajdúböszörmény, Hajdúnánás, Hajdúszoboszló, Püspökladány).

Forduljanak bizalommal munkatársainkhoz: <https://hbkik.hu/szechenyi-kartya>

ELINDULT A PÁLYAVÁLASZTÁSI FESZTIVÁLSZEZON

RIPORT

A Kamara is megjelent a Mi a pálya? műszaki pályaválasztó fesztiválon.

Közel 1200 gyermek és pedagógus látogatott ki szeptember 29-én a Debreceni Egyetem Sporttudományi Oktatóközpontjában megtartott rendezvényre.

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara standjára szakmákat bemutató szimulátorok vonzották az érdeklődőket, melyek által a gyerekek felfedezhették magukban az autószerelő, az építőipari, vendéglátó ipari, és a kreatív szakmákhoz elengedhetetlen képességeiket. Nagy sikert aratott a festő-fényező szimulátor is, melyen számos diák tette próbára képességét.

A VR-eszközök kipróbálása után a gyerekek a továbbtanulásukkal kapcsolatos kérdéseiket beszélhették meg a pályaeorientációs tanácsadókkal, aktivitásukat bizonyító



pontokat gyűjtöttek, és miután megpörgették a szerencsekereket, ajándékot is kaptak a Kamarától. A három turnusban érkező gyerekeket nem csak a standoknál látható attrakciók várták, de bemutató

show is, illetve sorsolás, melyre Kamaránk három ajándécsomagot ajánlott fel.

Debrecenben a pandémia óta ez volt az első pályaválasztási kiállítás, az ősz pedig további hasonló rendezvényekben bővelkedik: beszámolunk a következő, szakmaválasztást elősegítő eseményről a következő oldalon olvasható.



HELLO SZAKMA! – ÚT A JÖVŐBE

RIPORT



A szakképzés a jövő – színes programokkal vártuk a diákokat a Hallban.

Első alkalommal rendezte meg a Debreceni Szakképzési Centrum 2021. október 11–12-én a „Hello Szakma! – Út a jövőbe” elnevezésű pályaválasztási kiállítását, melyen a Hajdú Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara is képviseltette magát: három standon vártuk a szakmák iránt érdeklődő általános iskolás tanulókat, szülőket, pedagógusokat és intézményvezetőket.

A kiállítás megnyitóján Pölöskei Gáborné, az ITM szakképzésért és felnőttképzésért felelős helyettes államtitkára rámutatott arra, hogy a szakképzésben bekövetkezett változásoknak köszönhetően egyre több lehetőség nyílik a pályaválasztók előtt. – Általános iskolából kilépőktől a kilencedikes, tizedikes korosztályon át a gimnáziumból érkezőket, illetve a felnőtteket is érintik a lehetőségek. Bőven van átadható információ, a szakképzési rendszer pedig nemcsak karrierutat, tanulmányokat

határozhat meg, de távlatokat is jelenthet a felnőtt világ felé – emelte ki a helyettes államtitkár, hangsúlyozva, ezeken a kiállításokon az egyes ágazatokhoz tartozó szakmákat mutathatják be a partnerek által.

A megnyitón felszólalt Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke is. Hangúlyozta beszédében, hogy a jövőnk ma nem a magas szintű szakképzéstől, hanem a magas

szintű szaktudástól függ. – Megfelelő szakmai intelligencia nélkül a digitális robotikára épülő terület sehol sem képzelhető el – mondta, hozzátéve, nemcsak az eszközök, de a módszerek is folyamatosan változnak.

A Kamara standjain négy darab VR szimulátorral, valamint az első nap targonca szimulátorral is kipróbálhatták az érdeklődők a szakmák fortélyait, akik között nem ritkán szülők és tanárok is voltak.

A VR szimulátorokkal az elmúlt évekhez képest újabb négy ágazat szakmáit ismertették meg a tanulók, így már nyolc ágazat szakmáit tudtuk bemutatni:

- Elektronika
- Faipar
- Egészségügy
- Épületgépészet
- Építőipar
- Vendéglátás
- Specializált gép- és járműgyártás
- Kreatív ipar

Miután a résztvevők kipróbálták az említett eszközöket, a szerencsekerekkel értékes ajándékokat nyertek. Nem utolsó sorban olyan hasznos információkat tartalmazó kiadványokat is átvehettek standunknál, melyből tájékozódhatnak a megváltozott szakképzési rendszerrel, ösztöndíjakról, a megyénkben található szakképző intézményekről és azok képzési palettájáról.

A standunkon több mint 200 pályaválasztás előtt álló diáknak és majd 50 szülőnek és tanárnak adtunk információt.



VÁLLALKOZÓI FÓRUM: KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLGYÜGYI KÉRDÉSEK FÓKUSZBAN

RIPORT

Kamaránk vállalkozói fórumán Szijjártó Péter külgazdasági és külügyminiszter, a Gazdasági Élet Újrindításáért Felelős Operatív Törzs vezetője tartott tájékoztatást szeptember 13-án.

Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke köszöntő beszédében hangsúlyozta, hogy a nemzeti vállalkozói réteg versenyképességének támogatása, exportlehetőségeinek növelése kiemelt prioritással kell, hogy bírjon a gazdaságfejlesztésben, mivel ezek a magyar tulajdonú gazdasági társaságok meghatározó befolyással rendelkeznek a nemzetgazdaságban.

Szijjártó Péter a fórum résztvevőit tájékoztatta a vállalkozások versenyképességét növelő eddigi és várható kormányzati intézkedésekről. Szijjártó Péter kiemelte: Debrecen ma a gazdasági fejlesztés egyik fellegvára Magyarországon, és további beruházások várhatók a városban. Hangsúlyozta, hogy a vállalkozások fejlődéséhez nélkülözhetetlen plusz munkaerő képzése érdekében strukturális változtatásokra van szükség, össze kell hangolni a gazdaság igényeit a szakképzés és az oktatás fejlesztésével.

Mint fogalmazott: a nemzetgazdaság lelkét a magyar kis- és középvállalkozások adják. Ezért, a Covid-járvány okozta gazdasági visszaesés után azonnali állami beavatkozásra volt szükség ezen vállalkozói réteg támogatása érdekében, beruházás-ösztönzést és versenyképesség-fejlesztést célzó intézkedésekkel. Mindennek nyomán 1700 milliárd forintnyi beruházás folyik országszerte; ezekhez



a beruházásokhoz 1435 cég kapott kormányzati támogatást, köztük 70 hajdú-bihari vállalkozás.

A külgazdasági és külügyminiszter jelentős eredményként értékelte azt is, hogy a kormányzati intézkedések eredményeként 140%-kal nőttek a Magyarországra irányuló működőtőke befektetések.

A Gazdasági Élet Újrindításáért Felelős Operatív Törzs vezetőjeként Szijjártó Péter beszélt a multinacionális cégekkel való hatékony együttműködési lehetőségekről, valamint a kis- és középvállalkozások exportképességének növeléséről, azok támogatásáról.

– Egy nagy, támogatott hitelprogramot indítottunk számukra, 700 milliárd forintnyi hitelt adtunk ki a kkv-knak kifejezetten a koronavírus-járvány okozta károk mérséklésére. A kormány továbbá úgy döntött,

hogy 150 milliárd helyett 300 milliárd forinttal indítja el a Fordulat nevű hitelprogramot az Eximbanknál – mondta a miniszter.

A fórum zárásaként a vállalkozók kérdéseit is megválaszolta a külgazdasági és külügyminiszter. Javaslatként hangozott el a vállalkozók irányából az építőipari beruházások bürokratikus akadályainak mérséklése tárgyában. A Miniszter úr a felvetésre reagálva kérte, hogy a Kamara építőipari szakkollégiuma az érintett vállalkozói kör bevonásával állítson össze egy kamarai javaslatcsomagot a Minisztérium számára. Szijjártó Péter a további felvetéseket megköszönve válaszában kitért arra, hogy a kkv-k részéről a beszállítói kapacitások fejlesztése elengedhetetlen a magyar beszállítók arányának növelésében. Kiemelte, hogy a felmerülő kérdések megoldására nyitott a kormányzat, várják a vállalkozók javaslatát.

BESZERZÉSI TRENDEK A COVID UTÁN

RIPORT

A német gazdaságot is visszafogta némileg a világjárvány, de a gazdasági elemzők optimisták. Milyen új trendek mutatkoznak a beszerzés terén a Covid után?

Német vállalatvezetők tapasztalatait első kézből ismerhették meg azok a magyar vállalkozások, akik részt vettek a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) közös rendezvényén szeptember 22-én a HBKIK debreceni székházában.

Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke köszöntőjében azt hangsúlyozta, hogy térségünkben egyre több német vállalat jelenik meg, ami felértékeli a két kamara között meglévő közös gondolkodást. – Nemcsak a partneri együttműködésre koncentrálunk, hanem arra is, hogy azt a magas szintű munkakultúrát, hatékonyságot és versenyképességet, ami a német gazdaság szereplőit jellemzi, lehetőség szerint megismertessük a magyar vállalkozókkal, és segítjük őket a minta átvételében.

Barbara Zollmann, a DUIHK ügyvezető elnökségi tagja is megerősítette, hogy sok német cég van jelen a régióban, és ez módot ad arra, hogy folyamatosan tanuljunk egymástól. „Hatalmas előnyt jelent az Önök régiójának az, hogy a BMW Debrecenbe jön, ez pedig a beszállítói ipar számára is szélesre tárja a kapukat. Létrehoztunk egy Német InfoPontot Debrecenben a Kamarában, a hatékony információáramlás biztosítása érdekében.”

Balogh Ilona, a DUIHK ügyvezető igazgató-helyettese kiemelte, hogy Magyarország legerősebb partnere Németország, az EU legerősebb gazdaságával és 82 millió lakossal. „Stabil, kiszámítható piacról beszélhetünk, ahol azonban „magasra teszik a léceket”. A pandémia megrázta a német gazdaságot



is, a gazdaságkutatók azonban viszonylag gyors kilábalásra számítanak. A középkelet európai régió fontossága felértékelődött a németek számára. Németország annyi terméket importál ebből a régióból, mint Kínából és az USA-ból összesen. A magyar import negyede Németországból érkezik, és az exportunk aránya is hasonló. Ma Magyarországon 3 ezer német cég mintegy 300 ezer embert foglalkoztat. A pandémia miatt a beszállítói láncok lerövidültek, Ázsiából sok esetben visszatért Európába a beszerzés – utalt a főbb trendekre a szakember.

Olaf Holzgreffe, a Német Anyaggyártási, Beszerzési és Logisztikai Szövetség nemzetközi osztályvezetője rámutatott arra, hogy a Covid fontos szerepet játszott a beszállítói ipar számainak visszaesésében. –A német iparon is meglátszott, hogy mennyire függ a nyitott határoktól, rontva a teljesítményét. Úgy tűnik, meg kell tanulnunk együtt élni a Covid hatásaival. A Brexit is komoly hatással volt a német iparra, és ugyanez igaz az USA és Kína elhúzódozó konfliktusára. Piaceltelődásokat lehet megfigyelni az elektromobilitás és a gépjárműipar területén. A klímakrízis is újkorai kihívások elé állít valamennyiünket. Ezekből a faktorokból adódnak a

beszállítói lánc nehézségei nálunk és önkönl egyaránt – fogalmazott Olaf Holzgreffe, hozzátéve, hogy a fentiekből egyenesen következnek az extrém magas beszállítói árak.

Martin Knapp, a Német Ipari és Kereskedelmi Kamarák Szövetsége képviseletében Berlinből jelentkezett, hogy megismertesse hallgatóságával az új német beszállítói törvényt. –A törvény lényege a gondoskodási kötelezettség, amihez a német befektetőknek tartaniuk kell magukat, ha külföldről érkeznek hozzájuk áruk. Elsősorban emberi jogokról van szó, de a környezet védelme is hangsúlyosan jelenik meg benne. Ide tartozik egyebek mellett a gyermekmunka, a kényszermunka, a nemzeti kisebbségek elnyomása vagy éppen a nemi alapú hátrányos megkülönböztetés a munkahelyen.

Az előadásokat követően pódiumbeszélgetéssel folytatódott a program, melynek keretében magyarországi német cégek vezetői osztották meg hallgatóságukkal a Covidal kapcsolatos tapasztalataikat. Ezt követően egyéni tanácsadás keretében a DUIHK és az EEN debreceni irodájának munkatársaihoz is több vállalkozás fordult személyre szabott üzleti tanácsért.

Petneházi Attila

GENERÁCIÓVÁLTÁS PROGRAM

AJÁNLÓ

A vállalkozások vezetésének generációváltását segítő program indult: az Evolúció – megújuló vállalkozások programjában (GINOP – 1.1.10-20-2020-00001) komplex tanácsadói szolgáltatást vehetnek igénybe a vállalkozások.

Minden vállalkozás életében kritikus fordulópontra a vezetőváltás, de egyben megújulást ígérő lehetőség is, főleg akkor, ha egy innovatív technológiai változással együtt történik meg. A Generációváltás program azért jött létre, hogy a vállalkozások életében aktuális átadás folyamata ne megtorpanásba, sokkal inkább a vállalkozás kivirágzásához vezesse a céget. A programba olyan vállalkozások jelentkezését várják **2022. augusztus 31-éig**, amelyek **legalább 5 lezárt üzleti évvel** rendelkeznek, **kettős könyvvitelt** vezetnek, a **tulajdonos életkora 55 év vagy afellei**.

Hazánkban az 1990-es évek elején több ezer vállalkozás indult el szinte azonos időben. A rendszerváltás idején vállalkozást indító nemzedék jelentős része mára már elérte a nyugdíjas kort, ezért a generációváltás kérdése meghatározó ma a magyar gazdaságban. Az idősebb generáció **tudása és tapasztalata felbecsülhetetlen** értékű, a most induló program ennek a szakértelemnek a zavartalan átadásában nyújt szakértő támogatást. A cégátadás és utódlás lebonyolítása **hosszútávú stratégiai és pénzügyi tervezést**, tudatos vállalkozói hozzáállást igényel.

A Generációváltás program célja, hogy fejlessze a vállalkozásokat támogató jogi és üzleti szolgáltatások piacát, képezze a kkv-k életét aktívan támogató piaci szereplőket és szakértői tanácsadással felkészítse a hazai vállalkozásokat az előttük álló változás tervezett folyamatára. A program nemzetközi sztenderdeken alapuló, egyedülálló cégdiagnosztika



segítségével elemezi a résztvevő vállalkozások pénzügyi és gazdasági helyzetét, valamint az elemzés eredményeként meghatározza a cég értékét. A létrehozott eszközkészlet természetesen nem helyettesíti a pénzügyi tanácsadó szerepét, de megbízható irányítónak működhet a vállalatok életében. A szakértők felmérik a vállalkozói oldalon felmerülő problémákat, igényeket, és segítik a kkv-kat az élethelyzetükhöz leginkább illeszkedő szolgáltatás megtalálásában. A programmal a vezetőváltás a **meglévő értékekre alapozva** új lehetőségeket, **új időszámítást** kezdeményez a vállalkozások életében.

A program keretében **tanácsadói szolgáltatások** segítik a vállalkozásokat:

- a cégérték meghatározásában;
- az átadási folyamat tervezésében és abban, hogy a generációváltás előtt álló tulajdonos fejlessze vállalkozását, növelje annak értékét, valamint, hogy átadhatóvá tegye vállalkozását;
- a megfelelő finanszírozási forrás megtalálásában.

A program részeként a jövőben továbbá díjmentesen elérhető sablonok, szerződésminták

segítik a vállalkozásokat a cégátadási folyamatban, valamint módszertan, e-learning tananyag járul hozzá a hazai kkv szektor, valamint a vállalkozások életét segítő piaci szakértők felkészítéséhez.

A program lépései:

- 1. Regisztráció és alapadatok megadása** a <https://generaciovaltas.evolutio.ifka.hu/login> weboldalon: belépés személyes ügyfélkapu felhasználónévvel és jelszóval; cég alapadatok rögzítése.
- 2. Önértékelési kérdőív kitöltése:** generációváltáshoz kapcsolódó kérdések megválaszolása.
- 3. Cégértékszámítás** online kalkulátor segítségével.
- 4. Teljes körű cégelemzés,** vállalkozásra szabott **tanácsadás, fejlesztési lépések** meghatározása, az **átadás folyamatának megtervezése**.

További információ a <https://generaciovaltas.evolutio.ifka.hu/page/kapcsolat> aloldalon található úrlapon keresztül, illetve az evolutio@ifka.hu e-mail címen kérhető.

ÜZLETI AJÁNLATOK



Üzletfejlesztés kormányújságra

VÁLOGATÁS



Mesterséges intelligenciára épülő röntgen- és CT-elemzésre szolgáló informatikai platform orosz fejlesztője üzleti partnereket keres licencszerződés keretében. **BORU20210915001**



Spanyol gyógyászati termékek forgalmazója titán gerincimplantátumok, valamint titán térd- és csípőprotézis-gyártókat keres. **BRES20200304001**



Elektromos járműalkatrészek (mozdony, trolibusz, villamos) gyártására, karbantartására és javítására szakosodott szerb cég forgalmazókat vagy kereskedelmi ügynököket keres. **BORS20210408001**



Innovatív fűtési rendszerekre szakosodott olasz cég értékesítési ügynököket vagy forgalmazókat keres. **BOIT20210920001**



Nagy múltú német kereskedelmi ügynökség a repülőgépipar számára keres alkatrészeket vagy szerkezeti részeket részegységekhez. **BRDE20200916001**



Ahúsipar területén tevékenykedő olaszországi nagyvállalat innovatív megoldásokat keres ipari üzemeinek általános energiagazdálkodásának javítására. **TRIT20210727001**



Csúcskategóriás utazótáskákat tervező dán cég gyártókat keres termékeihez. **BRDK20210907001**



Rendkívül tartós, minimalista stílusú kerti bútorok cseh gyártója forgalmazókat keres. **BOCZ20200226002**



Speciális acél- és faajtókat, valamint azok alkatrészeit gyártó litván cég üzleti partnereket keres termékei forgalmazásához. **BOLT20210927001**

Jelentkezés és további ajánlatok:
www.enterprise-europe.hu
lipcsey.agnes@hbkk.hu

A képek illusztrációk.

„YOUNG SPIRIT” – HOGY A SZELLEM KISZABADULJON A PALACKBÓL



BESZÁMOLÓ

Fontos, hogy a piaci igény alapú technológiai fejlesztések megvalósulását segíteni tudja a magas szellemi potenciállal bíró egyetemi – kutatói környezet. Sokszor hallhattunk már olyan esetekről, hogy egy innovatív vállalkozói ötlet azért nem valósult meg, mert nem volt elegendő tőke, fizetőképesség, vagy éppen szakember, ideértve a kutatói tudást is. Ezen kíván segíteni az öt megyében – Baranya, Bács-Kiskun, Csongrád, Győr-Moson-Sopron és Hajdú-Bihar – működő kereskedelmi és iparkamara által elindított kezdeményezés, a Young Spirit.

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara és együttműködő partnerei elkötelezettek az ország, a régió, a megye, a város fejlődéséért, az itt élő emberek és vállalkozások boldogulásáért. Látva a gazdasági folyamatokat, a gazdaság hajtóerejét jelentő innováció fontosságát, nélkülözhetetlennek tartjuk, hogy az innovatív cégek kutatás-fejlesztési igényeinek kielégítése érdekében elinduljon egy közös együttműködés a kutatói szférával.

Kiknek szól?

A Young Spirit a fent említett öt területi kereskedelmi és iparkamara székhelyén és környezetében tevékenykedő fiatal kutatóknak és vállalkozásvezetőknek szól.

Mi a cél?

A Young Spirit célja kamarai és egyetemi háttérrel rendezvénysorozat fejlesztése, amelynek keretében Pécs, Kecskemét,



Győr, Szeged és Debrecen helyszíneken az ország minden fiatal kutatójának és az innovatív vállalkozások vezetőinek szakmai találkozója megvalósul. A cél elérése érdekében az együttműködő partnerek a fiatal, tetterre kész kutatókat és az innovatív cégeket összeköti, köztük innovatív termékek, szolgáltatások létrejöttét célzó együttműködések kialakulását segíti.

A rendezvénysorozat elsősorban a vállalkozóknál megjelenő, a piac által generált (vagy azt célzó) fejlesztési igények és a kutatói tudás, mint ajánlati oldal egymásra találását teszi lehetővé.

Üzlet 4.0 – az új kihívás mindenkinek

2021. október 20-án a szegedi ELI-ALPS Lézeres Kutatóintézetben, a Young Spirit kezdeményezés keretében megvalósuló „Reflektorfényben az Üzlet 4.0” konferencia alkalmával az érdeklődő kutatók és vállalkozók ismertethették a technológiováltással, az Ipar 4.0-s kérdésekkel kapcsolatos konkrét vállalati problémáikat. A rendezvényen Kamaránk is képviseltette magát két hajdú-bihari cég kíséretében. A fiatal kutatók, tanácsadók, üzleti

közösségek és cégvezetők közösségi intelligenciájukat használva, a world café módszertanával találkozási platformot és kapcsolódást teremthettek a témában érintett szakemberek között, ezzel a K+F és innováció lehetőségét biztosítva az akadémiai és a vállalati szférának egyaránt. A world café módszertannal az alábbi témaköröket tárgyalhatták meg a résztvevők forgóasztalos rendszerben:

- **Tudást kérek!** – Az Üzlet 4.0-ról elérhető tudás és ennek közvetítése
- **Tükröt kérek!** – Technológiai és szervezeti érettségi diagnosztika
- **Példát és segítséget kérek a választáshoz!** – A fejlesztések kiválasztása
- **Összehangolást kérek régi és új között!** – Az összehangolás
- **A Projekt** – Vonalvezetőt kérek a projekt sikeréhez!
- **A Változás** – Változásmenedzsment segítséget kérek!
- **Az emberek** – A megfelelő kollégák megtalálása és „kinevelése”
- **Információ és támogatás a K+F-hez** – A vállalati és az akadémiai szféra
- **Az együttműködés** – Hitelességet és közösséget kérek a fejlesztésekhez!

Továbbá, a rendezvény alkalmával az érdeklődők részt vehettek egy különleges, csak erre az alkalomra szervezett bejárásán az ELI-ALPS Lézeres Kutatóintézetben.

A KÖRKÖRÖS GAZDASÁG ÉRTELMEZÉSE

SZAKÉRTELEM

A körforgásos gazdasági modell egy olyan ipari/szolgáltatási rendszer, amely az *end-of-life* (hasznos élettartam vége) folyamatokat a helyreállítással váltja fel. Fontos szerepet kap benne a megújuló energiák felhasználása, valamint a hulladékokat az anyagok, termékek, rendszerek – és ezen belül az üzleti modellek – elsődrendű tervezésével kívánja megszüntetni.

Jelenleg Európában az Ellen MacArthur Alapítvány számít vezető kutatóközpontnak a körforgásos gazdaság témakörében, de egyetemi kutatócsoportok, tudományos kutatóintézetek sora érdeklődik valamely cirkuláris témakör iránt.

Lineáris vs. körforgásos gazdaság

A jelenleg működő gazdasági struktúrák a lineáris gazdasági szemléletet követik, amely a kitermel – gyárt – eldob elven alapul. Ez a felfogás nem támogatja az erőforrások fenntarthatóságának szempontrendszerét, az anyagkörforgás működtetését. A lineáris gazdaság azokra az egyirányú folyamatokra épül, amelyek a nagytömegű termékeket és az alacsony termelési költségeket preferálják. Ez a megközelítés arra fókuszál, hogy a szükséges alapanyagokat (elsősorban műanyagokat) relatíve alacsony költségen érje el. A körforgásos gazdaság minimális vagy zéró hulladéktermeléssel és erőforrás-felhasználással forgatja vissza a megtermelt termékeket életciklusuk végén (1. ábra).

A körforgásos rendszer elsődleges prioritásai: a hulladékok teljes csökkentése, újrafelhasználása, újrahaználata, újragyártása, javítása. Ugyanakkor megjelenik egy további aspektus is, amely a XX. század



1. ábra: Nyitott és zárt anyagciklusú rendszerek

második felében csökkenő szerepet kapott a nyugat-európai termelési rendszerekben: ez a prevenció vagy megelőzés. Bár a hulladékok rendszeren belüli forgatása elengedhetetlen, ez önmagában a hulladékok keletkezésére mégis csak felületi kezelést nyújt. Napjainkra a döntéshozók számára is világossá vált, hogy a fogyasztói társadalom által generált hulladékok kezelése már nagyobb holtteher-vesztéssel jár, mint a gazdasági növekedésből adódó hasznok. A körforgásos gazdaság ezért nemcsak arra törekszik, hogy elterjessze a hulladékok erőforrásként való felfogásának szemléletét, hanem az értéklánc elején tesz lépéseket a későbbi életciklus meghosszabbítására. Erre megoldás lehet a garanciális szolgáltatási rendszerek olyan szintű módosítása, amely illeszkedik a hosszú életciklusú termékeket támogató gondolkodásmódba. Továbbá szorgalmazza olyan üzleti modellek kidolgozását (*sharing economy, refurbishing,*

redistribution, re-manufacturing, upcycling, reverse logistics stb.), amelyek kifejezetten arra ösztönzik a termelésért vagy értékesítésért felelős szereplőket, hogy az adott termék minél hosszabb hasznos élettartammal rendelkezzen.

A körforgásos gazdaság fő irányai (alapmechanizmusok)

A körforgásos gazdaság elve olyan gazdasági koncepciót ír le, amely globális modellként választja szét egymástól a növekedést és a fejlődést a fogyasztási rendszerek véges erőforrásainak figyelembevételével. Egy helyreállító tervezési folyamat segítségével tartja a termékeket, valamint azok összetevőit a legmagasabb felhasználási szinten és értéken. A vállalkozások számára nemcsak egy nagyon jó lehetőséget kínál új termékek és szolgáltatások bevezetésére, hanem egyúttal csökkenti a termeléshez szükséges alapanyagok árváltozásából és beszerzéséből adódó kockázatokat.

A lineáris gazdasági modellek segítenek leküzdeni a különböző javak, élelmiszerek hiányából adódó gazdasági növekedési szükségleteket, mivel gyorsan, nagy mennyiségű termék előállítását tudják biztosítani (például ilyen helyzetben volt a világgazdaság a háború után). A telített piacokon azonban a lineáris gazdasági megoldások csak még nagyobb egyensúlytalanságot okoznak, amelyek az erőforrások lokális szintű megőrzését, fenntartását nem tudják biztosítani. A források biztonságos elérése ma folyamatos politikai viták és külön egyezségek tárgyát képezik, ezekre a helyzetekre körforgásos (zárt anyagáramú) gazdasági modelleket szükséges kialakítanunk. Az új gazdasági

építőelemek (például megosztásos platformok) bevezetése változásokat okozhat az üzleti folyamatok értelmezésében, ami remélhetőleg rendszerszintű átalakuláshoz vezet. Az Ellen MacArthur Alapítvány négy fő alapmechanizmust határozott meg, amelyek a körkörös gazdasági rendszerek felépítéséhez vagy átalakításához szükségesek:

- körkörös terméktervezés és termelés alkalmazása (zéró hulladék az életciklus végén),
- új, innovatív üzleti modellek bevezetése (üzleti modell innováció),
- visszafordító ciklusok és kaszkádok kialakítása (anyag- és energia-körforgás),
- szektorokon átnyúló együttműködés erősítése (erős partneri és fogyasztói együttműködés a cirkuláris értékláncban).

Körkörös terméktervezés és termelés

A körkörös gazdaság kulcseleme a helyreállító és regeneráló tervezés folyamata. Az anyagok visszanyerésének nemcsak az életciklus végére kellene korlátozódnia, hanem alapvető kompetenciát kell szereznie a vállalkozásoknak a körkörös tervezésre az újrahasználat, újrahasznosítás folyamataiban. A körkörös termékekkel és tervezéssel kapcsolatban egyre több információt kell begyűjteni, valamint életképes módszertanokat kidolgozni. A tervezésben és a végfelhasználásban szükségesek a visszacsatolások a hatékonyabb rendszer-működtetés érdekében.

Új, innovatív üzleti modellek bevezetése

A körkörös gazdasági koncepció szerint preferált üzleti modellek nem az eszközök birtoklására, hanem azok használatára fókuszálnak. Így fontos szerepet kapnak az olyan üzleti modellek, amelyek ügyfelekre már nem termékek és szolgáltatásai fogyasztójaként (*consumer*), hanem



felhasználójaként (*user*) tekintenek. Mivel további prioritást jelent a termékéletciklusok elnyújtása, azok az üzleti kezdeményezések kerülnek előtérbe, amelyek tartós termékeket állítanak elő és hajlandók is hosszabb, akár életcikluson át tartó garanciát vállalni értük.

Visszafordító ciklusok és kaszkádok

A körkörös gazdaság két fő területre koncentrál. Az egyik a biológiai ciklusok vagy körfolyamatok fenntartása, amelyben az anyagáramok mozgásban tartása az elsődleges preferencia. Az anyagforgalom során nem (vagy csak minimális mennyiségben) keletkezik hulladék, mert minden fázisban (ún. kaszkádokon keresztül) értéket rendel hozzá a rendszer. A szerves anyagok teljes volumenű visszaforgatása az elsőrendű forrásokhoz (talaj, víz, tápanyag) a körkörös gazdaság alapvető célja. Így folyamatosan újra elláthatja erőforrásokkal akár az élelmiszer-termelést vagy az alapanyag-gyártást. A technológiai rendszerek körforgása is hasonló ciklusok alapján történik. Különböző megoldásokon keresztül próbálja elkerülni a hulladékok megjelenését: az életciklusok meghosszabbításával (javítás, újragyártás, felújítás) növeli a körkörösség fokát, így a termékek vagy komponenseik felhasználási életciklusát.

Szektorokon átnyúló együttműködés

A körkörös gazdasági megoldások esetében általános a termékláncon vagy szektorokon átnyúló együttműködési formák kialakítása. Ez jelenthet közös energia- vagy alapanyag-beszerzést, információ-megosztást vagy együtt megvalósított oktatási, képzési programot, esetleg marketing-együttműködést. A körkörös gazdasági modellek esetében sokszor tapasztalható, hogy a régi, megszokott gazdasági keretek között a cirkuláris megoldások nem életképesek. A rendszerek fejlődését sok esetben az aktuális szabályozási mechanizmusok, adózási gyakorlat, gazdasági korlátozások gátolhatják a növekedésben. A politikai döntéshozókat gyakran meg kell győzni arról, hogy a körkörös rendszerek egy hatékonyabb fejlődési utat jelentenek, és ezek térnyerését rendeletekkel is szükséges támogatni. A körkörös gazdasági modellek kockázatmentesebb működési feltételeket biztosítanak, mert a vállalkozások nincsenek kitéve a nyersanyagok változó beszerzési árainak vagy a termékek/szolgáltatások értékesítéséhez kapcsolódó piaci ingadozások következményeinek.

Nagyon fontos részlet a körkörös gazdasági rendszermodellek jellemzése kapcsán, hogy a korábbi irányzatok, például a bioökonómiai vagy a *low-carbon* gazdasági szemlélet használható indikátorait továbbviszi a ciklikus rendszerleírások során, valamint kiemelt hangsúlyt fektet a tudományos alapok és az életciklus-összefüggések kidolgozására.

Fogarassy Csaba, Horváth Bálint
Klímagazdaságtani Elemző- és Kutatóközpont, Szent István Egyetem

A cikk eredeti terjedelmében a KÖVET Egyesület Lépések szaklapjának 72. számában jelent meg.

A GYORSASÁG ARANYAT ÉR.....

INTERJÚ

Az Iránytű Magazin kérdéseire Győrfi Sándor, a TAMA Hungary Kft. ügyvezetője válaszolt.

AMIKOR LASSAN KÉT ÉVE UTOLJÁRA BESZÉLGETTÜNK, ÖN EGYEBEK MELLETT AZT FEJTEGETTE, HOGY AZ ÁLLANDÓ FEJLESZTÉS AZ IZRAELI TULAJDONBAN LÉVŐ VÁLLALATCSOPORTJUK MOZGATÓRUGÓJA, ALAPELV, HOGY MINDEN ÉVBEN LEGALÁBB 10 SZÁZALÉKOT KELL NÖVEKEDNI. EKKOR PERSZE MÉG NYOMA SEM VOLT A PANDÉMIÁNAK, AMI AZÓTA ALAPOSAN ÁTRAJZOLTA A VILÁGGAZDASÁG TÉRKÉPÉT. MA IS TARTJÁK A KORÁBBI NÖVEKEDÉSI DINAMIKÁT?

Győrfi Sándor: Azt kell mondanom, hogy igen, de az elmúlt évben ez most nem igazán a meglévő kapacitásaink bővítését jelentette, hanem cégfelvásárlásokat főleg Ausztrália és Óceánia területén. Kivitelezés alatt van egy kínai cég beindítása is. Fontos célterület az USA nyugati partja, ahova még nem sikerült nagyobb mennyiségben értékesíteni a TAMA Csoportnak.

Az látszik, hogy a pandémia nagy kihívás volt mindenkinek, azonban a mezőgazdaságot nem érintette olyan mértékben, mint egyéb ágazatokat, de sajnos az utána következő időszak nem ad bizakodásra okot. Felborult a világgazdasági egyensúly, egekbe szökő nyersanyag- és energiaárak, ellátási problémák, munkaerőhiány, hogy csak a legfontosabbakat említsem. Itt az nyer, aki gyorsan talál megoldásokat a kihívásokra és versenyképesen tud termelni, értékesíteni.

Mindenesetre mi újra betervezzük a 10 százalékos, bizakodóak vagyunk, innovatív új termékekkel jelentkezünk minden



évben és azt gondoljuk, hogy ebben a nem „normális” helyzetben is sikeresek tudunk lenni.

MIKÖZBEN SOK MAGYAR KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁS CSAK „PAPOL” ARRÓL, HOGY A TULÉLÉSHEZ EL KELLENE ÉRNIÜK, VAGY LEGALÁBBIS MEGKÖZELÍTENI A MULTIK HATÉKONYSÁGÁT, A TAMA BERETTYÓÚJFALUI GYÁRÁBAN DOLGOZÓ MUNKATÁRSAIK A SAJÁT PÉLDÁJUKON KERESZTÜL BEBIZONYÍTOTTÁK, HOGY 1 ÉV BETANULÁS UTÁN IGENIS EL LEHET ÉRNI AZ EMLÍTETT IGEN MAGAS MULTINACIONÁLIS VÁLLALATI TERMELEKENYSÉGET. HOGYAN SIKERÜLT A „BIHARSAROKBÓL” EGY NEMZETKÖZI CÉGCSONPORT MINTAGYÁRÁVÁ VÁLNIUK?

Győrfi Sándor: Ez minket is meglepett, de főleg a tulajdonosokat. Amikor először találkoztam velük és elmondták, hogy milyen a termelékenység a TAMÁ-nál, nem hittük el, hogy ez lehetséges. Aztán rájöttünk, hogy a technológia fejlettsége és a mentalitás, ami a kiválóságra törekszik, együtt hoz sikert. A technológiát megkaptuk, a dolgozói szemléleten viszont nekünk kellett dolgozni, és teljesen más úton, a magyar mentalitást ötvözve az izraeli megalkuvás nélküli győzni akarással elértük a célunkat. Ma a cégcsoport legnagyobb, legjövedelmezőbb és leghatékonyabb gyára vagyunk. Ebben sokat segített az a döntés is, hogy két éve a *lean* elvek szerint kezdtük szervezni a munkánkat, ami nagyon sok hozzáadott értéket teremtett. Nem szabad hátrahódlni, folyamatosan fejlődni, fejleszteni kell, hogy megfeleljünk a kihívásoknak

TÍZ ÉV ALATT MEGHARMINCSZOROSZNI AZ ÁRBEVÉTELÉT EGY VÁLLALAT CSAK ÚGY LEHET KÉPES, HA A MINÉL MAGASABB HOZZÁADOTT ÉRTÉK ELÉRÉSE ÉRDEKÉBEN ÚJABB ÉS ÚJABB INNOVATÍV MEGOLDÁSOKKAL ÁLL ELŐ. HOZOTT-E MÁR KÉZZEL FOGHATÓ EREDMÉNYT A BUDAPESTI MŰSZAKI EGYETEMMEL KÖZÖSEN INDÍTOTT INNOVÁCIÓS PÁLYÁZATUK, AMINEK A TERMÉKE EGY EXTRA MAGAS SZAKÍTÓSZILÁRDSÁGÚ BÁLAZSINEG TERMÉK LESZ, AMIVEL A NAGY KOCKABÁLÁZÓ GÉPEK FEJLESZTÉSÉT SZERETNÉK TÁMOGATNI A GYÁRTÓK IRÁNYÁBA?

Győrfi Sándor: Említettem a kiválóságra való törekvést, ami a termékeink prémium besorolásában köszön vissza. Mivel ezt az elismerést már a háló termék korábban megkapta a piaci szereplőktől, ezért célunk a zsinnygyártás területén is valami új és rendkívüli termékkel előrukkolni. Két

éve Izraelben találkoztunk Szijjártó Péter miniszter úrral, ahol felmerült ez a kívánság, és a következő héten már a Műszaki Egyetem tanszékvezetőjével tárgyaltam a lehetséges fejlesztésről. A munka második évében vagyunk, még félúton sem, de a jelenlegi eredmények biztatóak és a professzor urak a hallgatókkal együtt nagyon motiváltak, hogy aprópénzre váltsuk az erőfeszítéseinket. Két év múlva remélem, teljes sikerről tudok beszámolni.

AZ ISRAELI TULAJDONBAN LÉVŐ CÉGEKNÉL (ELÉG TALÁN CSAK A TEVA-RA UTALNI) A VÁLLALATI KULTÚRA SZERVES RÉSZÉ AZ ÜGYNEVEZETT TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS. AZ ÖNÖK VÁLLALATA MILYEN ELVEK MENTÉN IGYEKszik SZEREPET VÁLLALNI A BERETTYÓJFALUBAN ÉS KÖRNYÉKÉN ÉLŐ RÁSZORULÓK, VAGY AKÁR E TÁRSADALMI RÉTEGET FELEMELNI PRÓBÁLÓ INTÉZMÉNYEK MEGSEGÍTÉSÉBEN?

Győrfi Sándor: A vállalat Társadalmi Felelősségvállalás programja keretén belül olyan intézmények támogatását tűztük ki célul, melyek a helyi közösség támogatásán túl a saját munkavállalók számára is hozzáadott értéket képviselnek. Felmértük, hogy a kollégáink között hányan nevelnek

kisgyermeket és a magas számot látva egyértelmű volt a döntés, hogy a jövőbe kell fektetnünk az erőforrásainkat. Így alakult, hogy évről évre támogatjuk a helyi kórház gyermekosztályát eszközbeszerzéssel, vagy gyermekkortermek klimatizálásával, hogy a bekerülő gyermekek ellátása gyorsabb és komfortosabb legyen. Hasonló megfontolásból támogattuk az óvodákat gyermekbútorok beszerzésében, hiszen a helyi közösség tagjaiként a mi kollégáink gyerekei használják azokat. A Covid időszak némi változást hozott, tavaly az eleinte nehezen beszerezhető egyéni védőeszközök, maszkok stb. adományozása és komoly anyagi támogatás történt. Ebben az évben a hosszú, intenzív terhelésnek kitett egészségügyi személyzet rekreációja, pihenésének, feltöltődésének biztosítása volt a célunk. Mivel a járványhelyzet okozta digitális oktatás új kihívásokat hozott az iskolások körében is, így az Igazgyöngy Alapítvánnyal együttműködve használt, de felújított Dell számítógépeket juttattunk el a rászorulóknak részére.

MIÉRT FONTOS EGY ISRAELI TULAJDONBAN LÉVŐ MAGYAR VÁLLALKOZÁSNAK AZ, HOGY A HAJDÚ-BIHAR MEGYEI KERESKEDELMÉSI ÉS IPARKAMARÁVAL MINÉL SZOROSABBRA

FÚZZE A KAPCSOLATAIT? MEGYEI ELNÖKSÉGI TAGKÉNT HATÉKONYABBAN TUDJA KÉPVISELNI A NAGYVÁLLALKOZÓI TAGOZAT ÉRDEKEIT?

Győrfi Sándor: A kamarai tagság egy fontos dolog, a szervezet vezetői szinten jó kapcsolatot ápol a kormánnyal, emiatt a tagság véleménye hamarabb és közvetlenül eljut a döntéshozókhoz, emiatt az új információk gyorsan megjelennek a tagság számára, azonnal lehet reagálni. Azt érzem, hogy a magyar vállalatok érdekvédelme is sokat gyengülne a kamarai képviseletük nélkül. Az én szerepem még teljesen új a kamarai munkában és a Covid helyzet is lassította a folyamatokat. Tagja vagyok a gazdaságfejlesztési kollégiumnak, de sajnos egy ülés után a járványhelyzet miatt a tevékenység megszakadt. Remélem, ősszel tudjuk folytatni a munkát. Nagyon nehéz és kihívásokkal teli év, de lehet, hogy évek következnek. Már említettem, hogy a pandémia teljesen felforgatta a világot, ezért gyors és hatékony képviseleten keresztül kell megvédeni a magyar, illetve a Magyarországon termelő vállalatokat a negatív hatásoktól.

Petneházi Attila



„A BANK A HARMADIK GYERMEKEM”

INTERJÚ

Az Iránytű Magazin kérdéseire Béke Lászlóné, a Polgári Bank Zrt. elnök-ügyvezetője válaszolt.

HA VALAKI ARRA KÉRNE ENGEM, HOGY SOROLJAK FEL NEKI OLYAN MAGYAR BANKÁROKAT, AKIKNEK A NEVE AZ IDŐK SORÁN EGYBEFORRT AZ ÁLTALUK VEZETETT PÉNZINTÉZETÉVEL, NOS, NEKEM A CSÁNYI SÁNDOR-OTP BANK KETTŐS MELLETT A BÉKE LÁSZLÓNÉ-POLGÁRI TAKARÉK (KÉSŐBB POLGÁRI BANK) DUÓ JUTNA AZ ESZEMBE. HÁNY ÉVTIZEDET ÁLDOZOTT AZ ÉLETÉBŐL ERRE A TÖRTÉNETRE, ÉS HA ÚJRA KEZDHETNÉ, UGYANEZT AZ UTAT JÁRNÁ-E BE?

Béke Lászlóné: A kérdés, illetve a bemutatás kicsit szokatlan. Az igaz, hogy az életem jelentős és meghatározó részét a Polgári Bank Zrt. és annak jogelődje a Polgári Takarékszövetkezet jelentette. Viccesen szoktam mondani, a harmadik gyermekem. Közel 50 éve volt (1972), amikor Polgáron egy „kipattanó szikra” folytán elképzeltem, hogy Polgáron is lehetne egy önálló takarékszövetkezet létrehozni. Akkor a helyi OTP-nél dolgoztam. Láttam és tudtam, az ügyfelek igénylik, hogy több hitelintézet működjön helyben, amelyek választási lehetőséget kínálnak a pénzügyi szolgáltatások igénybe vételére. Eredményeink évről évre növekedtek, hálózatunk 1982-től folyamatosan fejlődött. Takarékszövetkezetünk a lakosság, a kis- és középvállalkozások, a mezőgazdaság, az egyházak, egyesületek, önkormányzatok bankja lett. Takarékszövetkezetként 23 fiókkal, bankként 17 fiókkal rendelkezünk, 6 megyében és a fővárosban is van fióktelepünk. Ha újra kezdhethetném, ugyanezt csinálnám, bár jogászként szerettem volna kezdeni a pályafutásomat, de az élet más területre terelt. A családom csodálatos, kiváló házaságom van, 2 gyermek anyja és 3 unoka



mamija vagyok. Így teljes az életem, szerencsés csillagzat alatt születtem, a gondviselőm folyamatosan figyel rám.

2013 VÉGÉTŐL A POLGÁRI TAKARÉKSZÖVETKEZET ÖNÁLLÓ KERESKEDELMI BANKKÉNT MŰKÖDIK, 100%-BAN MAGYAR TULAJDONOSI HÁTTERREL. MI SZÜKSÉG VOLT A TÁRSASÁGI FORMA MEGVÁLTOZTATÁSÁRA, HA EGYÉBKÉNT A KLASSZIKUS TAKARÉKSZÖVETKEZETI MODELLT (FIÓKHÁLÓZATUK RÉVÉN HELYBE VINNI A PÉNZINTÉZETI SZOLGÁLTATÁSOKAT A VIDÉK MAGYARORSZÁGÁRA IS) VITTE TOVÁBB A BANK?

Béke Lászlóné: Igen, 2013 végétől szervezeti formát váltottunk, és átalakultunk, azóta kereskedelmi bankként működünk. Nem volt könnyű az átalakulás és azóta a működés sem. Sokkal nagyobb feladatok, kihívások vannak, most már a banki követelményeknek kell megfelelni, amit az MNB nagyon szigorúan felügyel. Kiváló szakembercsapatunk van, törzsgárdák többen követnek a sorban, de a fiatalok is megtalálják számításukat, jó előmeneteli lehetőséget kapnak nálunk. A bank célja ugyanaz, mint takarékszövetkezetként volt. Az ügyfelek korrekt kiszolgálása, tanácsokkal látjuk el őket, szinte minden ügyfelet ismerünk, a családi légkör

továbbra is megmaradt. Ezt csak továbbfejleszteni kell, hiszen az igény a partnereink részéről megvan.

A POLGÁRI BANK ELSŐSORBAN A LAKOSSÁG ÉS A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK BANKJAKÉNT DEFINIÁLJA MAGÁT. A NAGYVÁLLALATI SEKTOR HOGYHOGY NEM RÉSZÉ AZ ÜZLETI PORTFÓLIÓJUKNAK?

Béke Lászlóné: Valóban, a lakosság, valamint a kis- és középvállalkozások bankjaként definiáljuk magunkat. Nagyvállalati szektort nem tudunk kiszolgálni, az a nagy kereskedelmi bankok profilja. Nagyon sok tőkével kellene rendelkezni, hogy ebbe a szektorba fektessünk. Nem a szakmai ismeret hiánya, hanem más, prudenciális (az ügyfél érdekét szem előtt tartó) követelményeknek való megfelelés miatt nem is tervezzük.

EGY PÉNZINTÉZET ELSŐ EMBEREKÉNT VÉLHETŐEN NEM SOK SZABADIDEJE MARAD, ÖN MÉGIS FONTOSNAK TARTOTTA, HOGY A HAJDÚ-BIHAR MEGYEI KERESKEDELMÉSI ÉS IPARKAMARA MUNKÁJÁBÓL (EBBEN A CIKLUSBAN MINT AZ ETIKAI BIZOTTSÁG ELNÖKE) RÉSZT VÁLLALJON...

Béke Lászlóné: Mióta dolgozom, azóta más területekre is tekintek. Így a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamarában több mint 20 évig voltam elnökségi tag. Nagyon közel áll hozzám ez a terület is, szeretem a légkört, az embereket, a vállalkozókkal a kommunikációt, ebben valahogy mindig otthon éreztem magam. Sok ismeretre tettem szert, amit a napi munkában is felhasználtam. Az Etikai Bizottság elnöke vagyok közel egy éve, ez a feladat is testhez álló, és bízom abban, hogy a jövőben is a közjavát szolgálhatom.

Petneházi Attila

„NEM TUDNÉK ELSZAKADNI A SPORTTÓL”

INTERJÚ

Rendhagyó interjú Tokió apropóján a huszonéves Béke Kornél, olimpikon kajakozóval.

BÉKE LÁSZLÓNÉ, A POLGÁRI BANK ZRT. ELNÖK-ÜGYVEZETŐJE NEMCSAK ARRÁ AZ ÉLETMŰRE LEHET BÜSZKE, AMIT BANKÁRKÉNT AZ ELMŰLT ÉVTIZEDEKBEN FELÉPÍTETT, HANEM A GYERMEKEIRE, AZ UNOKÁIRA IS. UTÓBBIK KÖZÜL A 23 ÉVES BÉKE KORNÉL TAGJA VOLT A MAGYAR KAJAK-KENU-CSAPATNAK A TOKIÓI OLIMPIÁN. ILYEN FIATALON MILYEN ÉRZÉS VOLT A VILÁG LEGJOBBJAIVAL EGY OLIMPIAI FALUBAN LAKNI?

Béke Kornél: Elképesztő élmény volt, hiszen nemcsak a kajak-kenu nagyjával, hanem az összes sportág hírességeivel élhettem együtt Japánban. Már csak a pusztán jelenlétük is nagyon jó volt, ugyanis rengeteg új dolgot tanulhattam mindenkitől.

A TOKIÓI OLIMPIÁN KAJAK KETTES 1000 MÉTEREN VARGA ÁDÁMMAL A 12. HELYEN VÉGZETT, KAJAK NÉGYES 500 MÉTEREN PEDIG 7. LETT A MAGYAR CSAPAT TAGJAKÉNT (NÁDAS BENCE, CSIZMADIA KOLOS, TÓTKA SÁNDOR, BÉKE KORNÉL). ELÉGEDETT AZZAL A TELJESÍTMÉNNYEL, AMIT JAPÁNBAN SIKERÜLT LETENNIE AZ ASZTALRA?

Béke Kornél: Azt kell mondjam, hogy elégedett vagyok, hiszen 23 évesen az olimpiai részvétel már önmagában hatalmas teljesítmény. Az, hogy sikerült 12. és 7. helyezést elérnem, véleményem szerint teljesen elfogadható. Tény, hogy jóval idősebbekkel versenyeztem együtt, akiknek már több tapasztalata van az olimpiákról, de tudom, hogy sok van még előttem és azzal is tisztában vagyok, hogy miben lehet még tovább fejlődni.



A KAJAK-KENU TIPIKUSAN AZON A SPORTÁGAK EGYIKE, AHOL „MEG KELL SZAKADNI” MINDEN APRÓ SIKERÉRT. HOGY ÉRZI, AZ EDDIG ELÉRT EREDMÉNYEIT MENNYIBEN KÖSZÖNHETI A GENETIKÁNAK ÉS MENNYIBEN A KITARTÁSÁNAK? EZ UTÓBBIT A FELMENŐI KÖZÜL (GONDOLJUNK CSAK A NAGYMAMÁRA) VOLT KITŐL ÖRÖKÖLNIE...

Béke Kornél: A genetikának mindenképpen sokat köszönhetek, hiszen édesapám is kajakozott. Ha tovább megyünk, nagymamától is tudtam mit örökölni, hiszen az ő kitartása és munkabírása példaértékű sokak számára, és úgy érzem, bennem is megtalálható az a sok pozitív tulajdonság, ami őt is jellemzi.

AZ ÉLSPORTOLÓK SOK ESETBEN NEM GONDOLNAK ARRÁ, HOGY MIT CSINÁLNAK MAJD, HA A SPORTKARRIERT BEFEJEZIK, VAGY A SOK EDZÉS MELLETT EGYSZERŰEN CSAK NEM

MARAD ENERGIÁJUK SZAKMÁT TANULNI VAGY EGYETEMRE JÁRNI. ÖN MOST, 23 ÉVESEN MILYENNEK LÁTJA A 33 ÉVES BÉKE KORNÉLT?

Béke Kornél: Én úgy tervezem, hogy 35 éves koromig aktívan fogok az élsportban részt venni. Szeretném még a 2032-es Brisbane-i Olimpiát megjárni, és utána gondolkodni a visszavonuláson. Őszintén szólva az élsport utáni életemben sem tudnék meg nem is akarnék igazán elszakadni a sporttól. Jelenleg a Testnevelési Egyetem Sportszervezés szakára járok, úgyhogy mindenképpen a sportban szeretnék elhelyezkedni, akár a Kajak-Kenu Szövetségben valamilyen tisztséget betölteni.

(Lapzártakor érkezett a hír, hogy Béke Kornél vehette át az újonnan alapított „Polgár város büszkesége Díjat”.)

Petneházi Attila

GRATULÁLUNK A DÍJAZOTTAKNAK!

MOZAIK



KAMARAI VÁSÁRDÍJ A XXX. FARMER EXPÓN

2021. augusztus 17-én, a neves agrársereg-szemle nyitónapján ítélte oda – hosszú évek hagyományait követve – a HBKIK a **Vásárdíjat** a Farmer Expó kiállítói közül a legszelebb körű tájékoztatást nyújtó, leginformatívabb standdal megjelenő vállalkozásnak. Idén a bárándi **ChillER Manufaktúra** standja bizonyult méltónak az elismerésre.

A kamarai Vásárdíjat Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke nyújtotta át Erdei Rolandnak, a ChillER Manufaktúra alapító-tulajdonosának.



HAJDÚSZOBOSZLÓ – ÉV ÜZLETE 2021

2021. szeptember 2-án, Hajdúszoboszló Város Napján, ünnepélyes keretek között adták át Kamaránk Hajdúszoboszlói Szervezete által alapított **Év Üzlete** díjat, melynek célja a város arculatát meghatározó kereskedelmi és vendéglátó üzletek ösztönzése a színvonalas megjelenésre. A Szilfa Étterem kapta idén a rangos elismerést.

Az „Év Üzlete” díjat a Szilfa Étterem tulajdonosa, Katona Mariann és Papp Bertold üzletvezető, sommelier vehették át Czeglédi Gyulától, Hajdúszoboszló város polgármesterétől és Mészáros Sándortól, a HBKIK Hajdúszoboszlói Szervezetének elnökétől.



XXIII. BIHARI SZÁMADÓ NAPOK

A HBKIK **Nyíri István-díját** Györfi Sándor, a Tama Hungary Kft. ügyvezető igazgatója kapta (képünkön).

Vásárdíjak: I.: Agroconnect Kft., II.: Brumár Judit; III.: Berettyó Igazgyöngy Nonprofit Kft.

NAK-díj: Szabóné Lovász Tímea
Termékdíjak: I.: Y-FOOD Kft., II.: Pocsaj Nagyközség Önkormányzata, III.: Tóth Józsefné.

Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke adta át a Nyíri István-díjat Györfi Sándornak, a Tama Hungary Kft. ügyvezető igazgatójának.

MEGYEJÁRÓ

VÁLOGATÁS



7.31. A **HBKIK Püspökladányi Területi Szervezete** valamint a Sárréti Teqball Sportegyesület immár második alkalommal rendezte meg Sárrét Kincse Strand Kupát. A rendezvény a sportolás és szórakozás mellett a vállalkozások, a település és a Kamara közötti együttműködés fokozását segítette elő, információs anyagokon keresztül népszerűsítve a kamarai szolgáltatásokat.



9.10-12. A **Szoboszlói Gasztró- és Bornapokon** színvonalas kulturális rendezvényekkel, szakmai előadásokkal, koncertekkel várták a látogatókat, kicsiknek és nagyoknak egyaránt tartalmas szórakozást kínálva. A sok hazai és külföldi vendéget vonzó fesztiválon részt vett a **HBKIK Hajdúszoboszlói Területi Szervezete** is. A Kamara standjánál területi irodai munkatársunk a vállalkozókat segítő információs anyagokkal, tájékoztatóval, kamarai programajánlókkal látta el az érdeklődőket.

10.1-2. A **Hajdúnánási Öko Expó Kiállítás és Konferencia** rendezvény mindkét napján szakmai és közönségprogramok széles választékával várták az érdeklődőket, és több mint 40 kiállító kínálta tudását, technológiáját, szolgáltatásait és termékeit a helyszínen. Köztük a **HBKIK Hajdúnánási Területi Szervezete** is, melynek kiállítói standjánál a vállalkozások a Széchenyi Kártya Program kedvezményes finanszírozási lehetőségeivel és a kamarai szolgáltatásokkal ismerkedhettek meg.



10.14. **Városi Szakmai Könyvelői Klub** alakult a **HBKIK Hajdúböszörményi Területi Szervezete** kezdeményezésére. Első találkozásuk a szakképzési törvénnyel, az ügyfélkapuval, a számlázással és a Széchenyi Kártya Programmal kapcsolatos aktualitásokat tekintették át. A következő összejövetelre **november 23-án 17 órától** kerül sor a Kamara hajdúböszörményi irodájában, melyre várják az érdeklődőket és a csatlakozni vágyókat is.



ÁTADTUK A NYEREMÉNYT: JÁTÉKOS FOGLALKOZÁS OVISOKNAK!

A debreceni Faragó Utcai Óvodában tartott október 4-én (az Állatok Világnapján) a Jane Goodall Intézet (JGI) játékos előadást. Ez a program volt a győztes intézmény jutalma azon a környezetvédelmi versenyen, amit használt mobiltelefonok gyűjtésére hirdetett meg Kamaránk, a JGI és a KÖVET Egyesület Passzold vissza, tesó! akciójához kapcsolódva.

Kádár András, a JGI főtitkára a játékos foglalkozás keretében sok-sok képpel, hanggal, érdekes feladatokkal vezette rá az ovisokat arra a felismerésre, hogy mi, emberek bizony nem feltétlenül, vagy legalábbis nem minden szituációban vagyunk okosabbak egy csimpánznál. A csimpánzmemória-játékba is nagy izgalmal vetették be magukat az ovisok, és a Jane Goodallról és a kongói csimpánzokról szóló videó is nagy tetszést aratott körükben. Az óvoda jutalmul kapta azt is, hogy jelképesen örökbe fogadták Mambou-t, az árva kongói csimpánzot.

A használt mobiltelefonok visszagyűjtését célzó akció idén februárban, öt kategóriában indult, melynek során közel 700 mobil gyűjtöttek össze a résztvevők. A további kategóriagyőztesek – a Kinizsi Pál Általános Iskola, a Trans-Sped Kft., Hajdúsámson Város Önkormányzata, a Hajdúböszörményi Posta – az ősz folyamán kapják meg nyereményüket, a JGI illetve a KÖVET előadásait.

Termékei, szolgáltatásai számára új piacokat keres? Versenyképessége növeléséhez új beszállítókra van szüksége?

A nemzetközi kapcsolatok számos versenyelőnyhöz juttatják a vállalkozást, azonban az eltérő piaci szokások, a földrajzi távolságok, az idegen nyelvek ismerete újabb és újabb kockázatot jelentenek az üzletfejlesztésben. Az Európai Bizottság, ezen kockázatok csökkentése, valamint a kis-és középvállalkozások szakértői támogatása érdekében indította el az Enterprise Europe Network hálózatát. A Hálózat tanácsadói több mint 60 országban kötik össze a helyi szakértelmet a nemzetközi piacokkal.



Bővítse nemzetközi kapcsolatrendszerét az Enterprise Europe Network segítségével!

Az Enterprise Europe Network tanácsadási szolgáltatásai az üzletfejlesztés szinte valamennyi területén igénybe vehetőek:

- Exportpiaci információk
- Nemzetközi üzleti partnerkeresés
- Nemzetközi rendezvények: konferenciák, képzések, üzletember találkozók, szakmai tanulmányutak
- Exportösztönzési programok, pályázatok, tőkebevonási információk

Magyarországon a Hálózat szolgáltatásai 8 szervezet együttműködésében, az ország 11 pontján érhetőek el.

Keresse az EEN Debreceni irodáját!

<https://hbkik.hu/enterprise-europe-network/>
E-mail: hbkik@hbkik.hu ° Telefon: +36 52 500 725
<https://www.facebook.com/eendebrecen/>



150
megállapodás/év



Több ezer
elégedett KKV



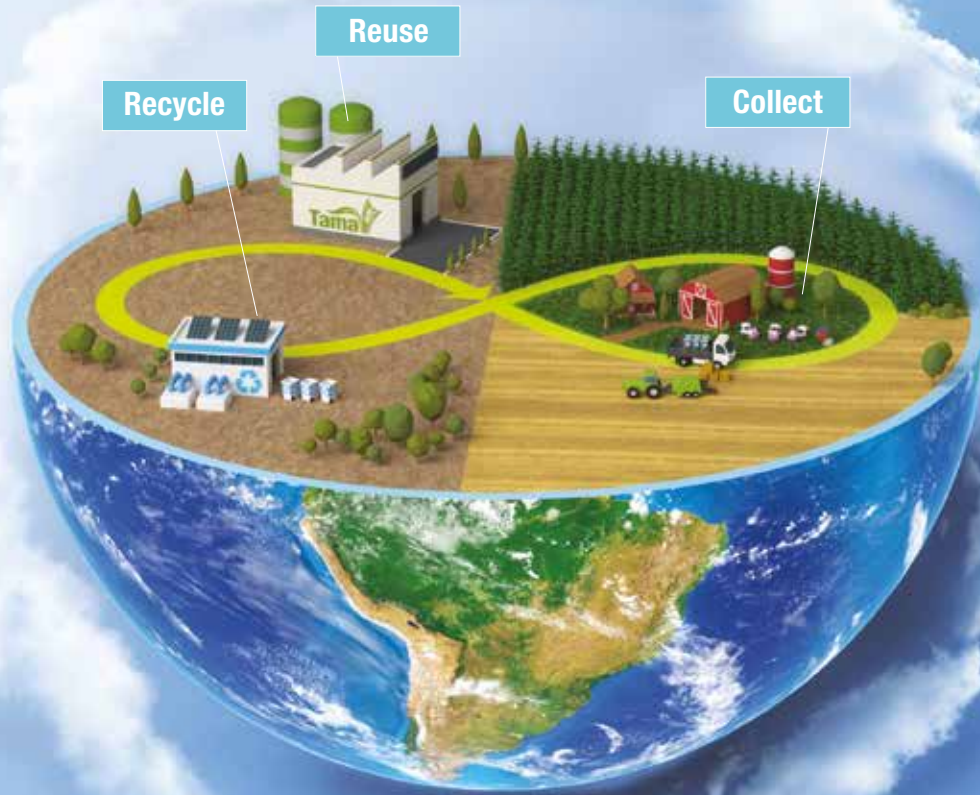
11 iroda



100+
mélytanácsadás/év

TamaCycle

A FIRST-OF-ITS-KIND ECOLOGICAL SOLUTION
FOR CROP BALING PRODUCTS



THE FIRST
MADE WITH
PCR
POST-CONSUMER
RECYCLED MATERIALS*



*Tama Cycle twine contains post-consumer recycled material and Tama Cycle netwrap contains pre-consumer recycled material.