

Kiállítás, mint a marketing stratégia eszköze

– kiállítás felkészítő workshop –

A HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség kiállításra felkészítő workshopot szervez.

A program előkészíti a HEPA által szervezett **2022-es kiállításokon** (Arab Health, Hannover Messe, IFAT, RIGA FOOD, Automechanika, GITEX, 2nd Rebuild Karabakh, CPhI, 5th China International Import Expo, Medica, Electronica) való kollektív magyar megjelenést. Célja, hogy a magyar kis- és középvállalkozások kiállításokra történő felkészülése minél professzionálisabb és eredményesebb legyen.

A délután folyamán kiscsoportos workshop keretében lehetőség van esettanulmányok kidolgozására, a kiállítási megjelenés megtervezésére.

Az interaktív előadás során a következő témákban tájékozódhatnak:

- ✓ Hatékony felkészülés a kiállítási megjelenésre
- ✓ A legfontosabb teendők és költségelemek a megvalósítás során
- ✓ A sikeres kiállítási részvétel alapelvei
- ✓ A hatékony follow up

Kinek ajánljuk?

A programra elsősorban azokat várjuk, akik személyesen képviselik cégüket a kiállítási standon.

Időpont

2022. február 23. (szerda) 09:00-16:00

Helyszín

HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség székháza, földszinti rendezvényterem
1027 Budapest, Kacska utca 15.

Részvételi feltételek

Részvételi díj: 10.000 Ft + ÁFA/fő

A program állami támogatás mellett valósul meg, a részvétel előzetes regisztrációhoz kötött. A részvételi díj magában foglalja a képzés és az étkezések költségét is. A jelentkezéseket beérkezési sorrendben tudjuk fogadni, korlátozott számban.

A regisztrációs díj visszaigazolásunk után átutalással fizetendő. A regisztráció elfogadásáról a jelentkezéskor megadott e-mail címen tájékoztatjuk.

Kérjük, részvételi szándékát a jelentkezési feltételek elfogadásával **legkésőbb 2022. február 16-ig** jelezze [a képzés regisztrációs felületén](#).

Kérdés esetén keressen minket bizalommal az exportakademia@hepa.hu e-mail címen.

Programterv

IDŐPONT	IDŐKERET	ELŐADÁS CÍME	ELŐADÓ
9:00-9:20	20 perc	Regisztráció	-
9:20-9:30	10 perc	Köszöntő	Galambos Judit képzési igazgató Exportakadémia Képzési és Fejlesztési Igazgatóság
9:30-10:00	30 perc	A kiállítások és vásárok fogalma, csoportosítása, fajtái, a vállalati stratégiák és a kiállítások kínálta lehetőségek, a részvételi döntéshozatal folyamata	Dr. Bíró Péter a Magyar Marketing Szövetség szakértője
10:00-11:00	60 perc	A kiállításon való részvételi folyamat egyes szakaszai és teendői – A részvételi célok meghatározása, a stand kialakítása, a résztvevő csapat felkészülése	Dr. Bíró Péter a Magyar Marketing Szövetség szakértője
11:00-11:15	15 perc	Kávészünet	-
11:15-12:45	90 perc	Megjelenés a standon - A sikeres szereplés előkészítése és feltételei, értékesítési trükkök/tippek A részvétel értékelése - A siker mérhetősége, hatékony follow up	Dr. Bíró Péter a Magyar Marketing Szövetség szakértője
12:45-13:30	45 perc	Ebédészünet	-
13:30-14:30	60 perc	Workshop, gyakorlati helyzetek, esettanulmányok kiscsoportos kidolgozása	Dr. Bíró Péter a Magyar Marketing Szövetség szakértője
14:30-14:45	15 perc	Kávészünet	-
14:45-15:45	60 perc	Csoportmunkák bemutatása	-
15:45-16:00	15 perc	Értékelés, összegzés	-

A programváltoztatás jogát fenntartjuk.

Előadónk



Dr. Bíró Péter, a Magyar Marketing Szövetség szakértője, több évtizedes kommunikációs szakértői és stratégiai menedzsment tapasztalattal rendelkezik. Az egynapos tréning egy rövid elméleti meglapozást követően a gyakorlati tapasztalatok bemutatására, megbeszélésre, majd pedig készségek kialakítására fókuszál. Az előadó karrierje során olyan piacvezető multinacionális vállalatok marketing stratégiájának és kommunikációs piaci megjelenésének volt formálója, mint a Siemens Magyarország és a McDonald's étteremlánc, de irányította a MÁV és a Hungexpo marketing tevékenységét is. Számos szakkönyv szerzője és aktív egyetemi oktató.